





“当今社会，我们必须将碳资产作为一种新通货，并通过与价值链伙伴的深度合作，践行绿色经济，引领汽车行业的可持续发展。”

戴鹤轩博士

总裁兼首席执行官
华晨宝马汽车有限公司





引领可持续 前行永不辍

2021年，新冠疫情仍然在全球肆虐，对全世界产生广泛深远的影响。对于华晨宝马，我们相信“无永续，不豪华”。

为了进一步提升我们的可持续管理与绩效，我们在以下三大领域不断深化实践：

- 应对气候变化及其影响是我们业务发展的首要任务。我们致力于应用先进的绿色低碳技术，推动全价值链的绿色转型。
- 华晨宝马坚持“再生优先”的原则，采用减量化、再利用、再循环的方法探索产品与生产流程中零部件与原材料循环再生的可能性。
- 华晨宝马充分意识到保持经济发展和环境保护之间平衡的重要性。作为中国首家开展生物多样性保护并做出相应贡献的豪华汽车企业，我们倍感自豪。

展望2022年，我们将持续推动业务增长，扩大生产足迹、深化在华供应商网络，并推出更多面向未来的新款车型。我们满怀期待，在加快自身可持续转型的同时，继续引领中国汽车行业可持续与高质量发展的潮流。

华晨宝马企业概况

华晨宝马汽车有限公司成立于2003年，是宝马集团和华晨汽车集团控股有限公司共同设立的合资企业。

公司业务涵盖宝马品牌汽车在中国的生产、研发、供应链管理和采购、销售以及售后服务。华晨宝马在辽宁省沈阳市配有先进的生产基地，位于中国工业的中心地带。

立足于中国，华晨宝马坚定实施可持续发展战略，致力于成为高端个人出行领域可持续发展的领导者，并引领汽车行业及全产业链向可持续发展方向加速前行。



2021年概览

700,787 台

整车产量

22,829 人

截至年底员工数量

652,000 台

汽车批销量

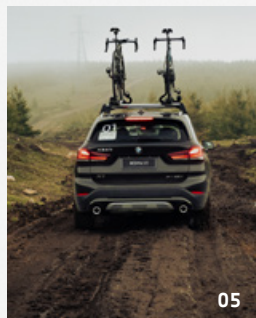
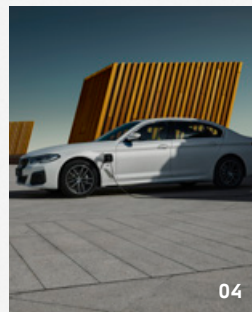
683 个

授权经销商服务网点数量

经营位置和职能机构



我们的产品



01 **BMW 1系**

02 **BMW 3系**

03 **BMW i3系 (2022年上市)**

04 **BMW 5系**

05 **BMW X1**

06 **BMW X2**

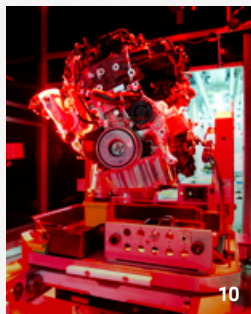
07 **BMW X3**

08 **BMW iX3**

09 **BMW X5 (2022年上市)**

10 **BMW 发动机**

11 **BMW 动力电池**



基础原则

- 可持续发展管理
- 利益相关方参与
- 合规管理
- 数据隐私与信息安全

我们的目标不仅是实现业务增长，
更是为后代创造一个繁荣的地球家园。

聚焦可持续发展重点战略，
华晨宝马在实现低碳、循环
转型，推动中国可持续商业
的道路上不断迈进。

我们致力于成为宝马集团 2030 年可持续发展承诺的重要践行者，并坚定不移地支持中国的低碳化进程以及 2060 年碳中和目标。

实践 001

实现可持续发展目标 企业最佳实践

2021 年，华晨宝马连续三年被全球契约中国网络评选为“实现可持续发展目标企业最佳实践”。



实践 002

#1

2021 年汽车行业绿色发展指数 排名第一

华晨宝马在 2021 年汽车行业绿色发展指数评估中排名第一，
自该指数 2019 年发布以来，连续三年荣膺榜首。

更稳健的 可持续发展治理

华晨宝马可持续发展执行委员会切实履行职责，确保可持续发展相关信息的公开透明，并致力于推动华晨宝马全价值链的可持续发展。

华晨宝马董事会

华晨宝马管理委员会

华晨宝马可持续发展执行委员会

各业务部门可持续发展
运营网络

华晨宝马可持续发展治理框架



气候变化 风险分析与管理

2021年，我们基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露框架，开展了气候相关风险分析，并识别了三个维度的关键转型和物理风险。所有的气候变化风险已经被纳入企业风险热力地图，并整合到公司的风险报告中。

未来，我们将进一步对气候相关风险进行定量分析，为战略设计和决策提供更为具体的财务参考。



实践 005

可持续发展： 利益相关方沟通的重点

华晨宝马 - 巴斯夫技术日

2021年6月，以“共驭可持续发展之路”为主题的华晨宝马 - 巴斯夫技术日活动成功举办，共吸引了1,000多名高级管理人员和行业专家参加。

对话当地政府

2021年12月1日，由华晨宝马主办的“可持续发展成果展”在大东工厂开幕。沈阳市副市长单义、大东区区委书记李刚及媒体朋友和供应商出席了此次活动，共同见证了我们卓有成效的进展，并了解我们将如何赋能未来的可持续发展。

15

实践 006

推动可再生能源电力转型： BMW 绿色能源联盟

2021年，我们启动了“BMW 绿色能源联盟”项目，推动全价值链的可再生能源电力转型。我们举办了多场研讨会，进一步激励、指导相关人员了解中国不同的可再生能源电力解决方案。

我们的研讨会共吸引了：

> 150 名

来自经销商集团的代表；以及

> 50 名

物业业主、内部管理团队和设施运营商代表等。



16

对违法违规行“零容忍” 坚持良好的商业行为

华晨宝马始终秉持着遵纪守法的坚定承诺和基本信念，对任何违法违规行为“零容忍”。

2021年，华晨宝马在汽车行业所有适用领域均取得最高信用评级，且无任何负面记录。



6 大社会信用体系荣誉榜

高级认证企业	海关总署
A 级纳税人	国家税务总局
A 级	国家外汇管理局
A 类企业	中国质量认证中心
劳动保障 A 级	人力资源和社会保障部
诚信集体	生态环境部



信息安全与数据隐私管理

2021年，为确保符合最新法律法规的要求，我们成立了跨部门的“中国个人信息保护法执行工作组”，并设立了4个专职岗位：

网络安全官 (CSO) ，
数据安全官 (DSO) ，
数据隐私官 (DPO) ，和
汽车数据安全官 (ADSO) 。

同时，我们对全体非生产员工开展数据隐私、网络安全法基础知识和信息保护等主题的培训，并达成

100%

的培训完成率。

2 产品与服务

- 全面质量管理
- 气候友好型产品和服务
- 产品生命周期循环利用



华晨宝马深信，高质量产品与服务不仅是为客户创造价值的关键，更是我们履行环境与社会责任的载体。

全面质量管理

客户是华晨宝马全面质量管理战略的中心。以最佳客户体验为原点，我们将高质量管理辐射至整个供应链和生产流程。

2021年，我们严格遵守德国汽车工业协会（VDA）、欧洲质量管理基金会（EFQM）标准，并通过了 ISO 9001 质量管理体系的年度审核。



EFQM 七星卓越认证和 可持续发展杰出成就单项奖

华晨宝马技术与生产部斩获欧洲质量管理基金会（EFQM）七星卓越认证及可持续发展杰出成就单项奖。

这再次证明了华晨宝马在中国汽车制造的高质量管理和可持续发展方面的领先地位。



国家强制性产品认证 A 类企业

华晨宝马被授予国家强制性产品认证（CCC）A 类企业称号。在过去两年的 CCC 年度工厂审计中，华晨宝马通过了所有认证随机检查，取得了“零发现”的好成绩，获得政府部门的许可。

我们的产品安全 及用户满意度成就

我们的五款车型再次在
2021年中国汽车用户满意度测评中荣获同类别第一名。



BMW 3 系
豪华 B 级轿车



BMW 5 系
(长轴距和插电式混合动力)
豪华 C 级轿车
插电式混合动力轿车



BMW X1
豪华 A 级 SUV



BMW X3
豪华 B 级 SUV

此外, BMW iX3 荣获“C-NCAP 超五星”评价,
综合得分为 95.7%, 在 82 款测试车型中排名第一,
打破了现行测试管理规则下总得分纪录。

聆听客户心声: “BMW/MINI 服务体验官”项目

2021 年, 通过“BMW/MINI 服务体验官”项目, 我们收到了
超过 300,000 与售后服务相关的真实、直接的客户反
馈, 帮助我们精准识别客户痛点, 不断提高服务质量。



提供豪华的服务质量和客户体验

每年, 我们都会评选最佳 BMW/MINI 经销商, 表彰他们
为售后客户提供优质服务所做的贡献。2021 年, 301 家
经销商参与了 2020 峰终客户体验奖评估。经过激烈角
逐, 共 10 家经销商被评为客户体验优秀经销商。

宝马集团在中国的 新能源汽车发展目标

为实现宝马集团设定的 2030 年气候变化承诺，
宝马在中国市场制定了新能源汽车产品的宏伟目标：

于 2023 年前
在中国市场推出

12 款
纯电动车型。

至 2025 年，
在中国市场汽车总销量的

25%
将来自于销售纯电动汽车。



卓越产品和服务 引领未来电动出行

随着全新 BMW iX3 于 2021 年 9 月在全国推出，
我们在中国市场全年共销售了

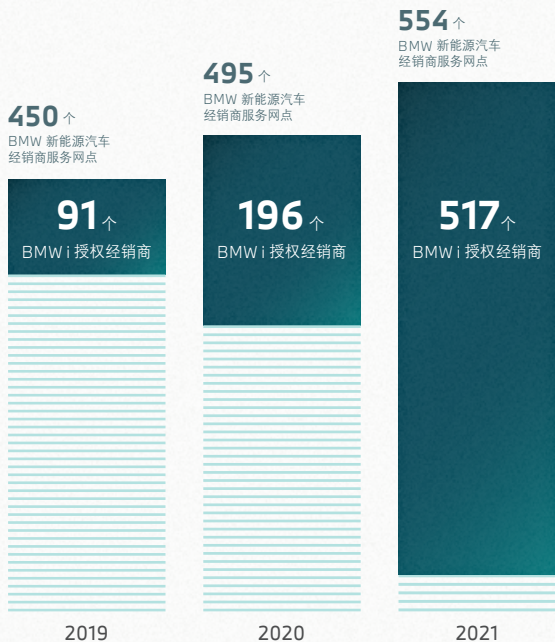
47,322 台

新能源汽车，
较 2020 年增加了

71.1%。

扩大 BMW i 授权经销商服务网点

我们继续努力拓展 BMW i 授权经销商服务网点，为客户提供 BMW i 系列产品。截至 2021 年底，我们共开设 517 家 BMW i 授权经销商服务网点，较 2020 年增长了 163.8%。



BMW i 都市体验店： 为新能源汽车创造可持续空间

位于深圳的 BMW i 都市体验店已于 2021 年开业。我们将可持续发展理念融入 BMW i 都市体验店的整个建设环节，打造专属的销售流程，包括使用可再生地板材料，采用预制安装的绿色建造方式，传递宝马的可持续品牌理念。

我们计划在 2022 年开放更多 BMW i 都市体验店。



实践 019

深化与国网电动的紧密合作

今年，我们深化与国网电动的紧密合作，通过三个方向助力客户实现便捷的绿色充电：



推动新能源车
使用绿色电力



充电技术
研究和创新



充电服务
产品合作和推广

对于宝马客户，在公共充电桩使用绿色电力充电已经成为可能。我们还采用区块链技术进行绿色电力溯源追踪。在使用绿色电力充电服务后，宝马客户会收到载有溯源追踪信息的绿色电力证书。

实践 020

推广建设三合一经销商充电站

三合一经销商充电站将太阳能发电、储能和新能源汽车充电集于一身。2021年，我们已经与10多家经销商达成了三合一解决方案应用协议，并计划未来三年内，在宝马经销商中建设100个此类充电站。

实践 021

持续推进充电服务数字化


我们为客户提供了一系列数字充电服务，以创造更好的客户体验，包括即插即充和宝马充电站推荐，还可以通过“My BMW”应用程序可以为用户颁发包括充电成就勋章的数字奖励及宝马会员计划的“悦积分”。

宝马经销商“领创绿星”计划

华晨宝马正在推出一项新计划-宝马经销商“领创绿星”计划,将经销商纳入可持续发展服务体系,为客户提供绿色体验。

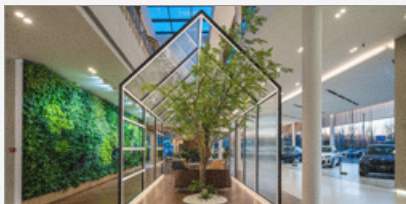
宝马经销商“领创绿星”计划分为两级实施目标:

 **领创绿星**

 **领创绿星灯塔**

我们的目标,是推动所有经销商在 2025 年底前取得“领创绿星”认证。

宝马经销商“领创绿星”的四大评价维度



绿色环境

鼓励经销商采用高效设备、绿色家具建材、个性化设计,包括能源节约、顾客舒适、循环利用、文化及生物多样性。



绿色电力

支持经销商通过绿色电力交易、分布式屋顶光伏或国际绿色电力证书 (I-RECs) 三种方法实现向可再生能源电力的转变。



绿色运营

引导经销商在日常运营过程中,从实践、售后及日常办公等方面实际践行可持续理念,如减少运营中产生的废弃物、使用复用式售后三件套、机油加注系统等。



绿色践行

鼓励经销商围绕绿色倡议、企业社会责任、绿色传播、可持续发展培训和绿色生活方式等主题开展活动,让更多的客户和员工参与到可持续相关的行动中来。

扩大零配件再制造产品品类和回收能力

本年度，我们扩大零配件回收流程范围，进一步升级逆向物流系统的核心跟踪功能，提高整体零配件再制造能力。

全年，我们共回收超过

278,000[↑]

零配件，重量达 867 吨以上。

强化逆向物流回收中心与逆向物流系统

2021年，我们充分利用经销商端旧件跟踪系统 (ECDF)，提高整体逆向物流流程的透明度。此外，我们重点清理了 1,000 多平方米的空间，建设逆向物流和核心分拣点。

同年年底，作为在价值链中推动绿色电力转型的一步，我们的逆向物流回收中心已通过购买 I-RECs 实现了 100% 可再生能源电力供电。



2021 年宝马再制造零配件种类和数量

01/
自动变速箱



1,800+[↑]

再制造数量

02/
转向器



3,800+[↑]

再制造数量

03/
空调压缩机



12,500+[↑]

再制造数量

04/
音响主机



1,500+[↑]

再制造数量

05/
变速箱阀板



1,000+[↑]

再制造数量

逐步实现动力电池原材料闭环回收

2021年，华晨宝马共回收了

6,173 个

动力电池，

总重达123,111千克，较2020年增长了42.0%。

所有的动力电池均已按照法规要求，
实现了100%追溯、收集和回收。

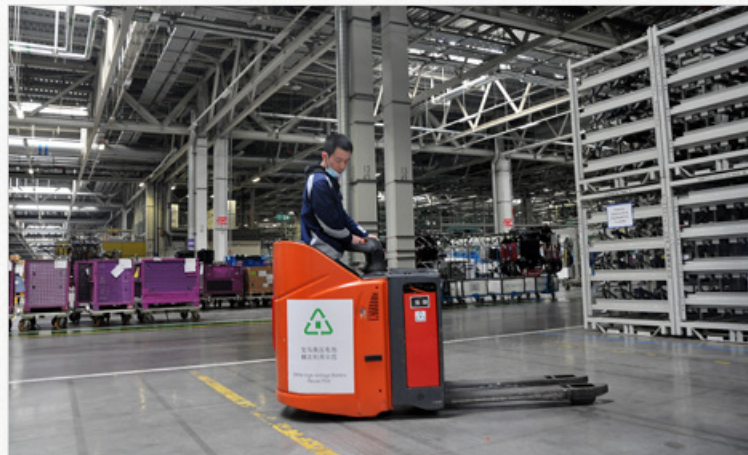
截止2021年底，全国范围内共

554 家

宝马经销商

建立了动力电池回收系统。

同时，我们正在与电池回收商、动力电池供应商
进行密切合作，实现动力电池的闭环系统。



积极探索动力电池 梯次利用场景

我们一直致力于为动力电池
开发梯次利用的新场景，并
在以下两方面取得突破：



试点使用退役动力电池
为托盘车提供动力



试点使用退役动力电池
进行储能应用

与清华大学合作 推进动力电池研究

我们与清华大学开展合作，就电
池市场研究、电池全生命周期碳
排放计算和开发可重复使用电池
等方面进行了深度研讨。基于双
方对华晨宝马动力电池的全生命
周期碳排放评估，我们识别了具
备碳减排潜力的环节。

宝马始终遵循“再生优先”和“再思考、再减少、再利用、再回收”两大原则，积极推动循环经济发展。

BMW i 循环概念车



实践 029

进一步推动 原材料回收和循环使用

2021年，我们在再生钢铁闭环生产系统方面取得重大进展。通过与钢铁制造商紧密协作，我们将钢铁废料重新投入上游的生产制造流程。得益于闭环系统，我们累计实现了

71,000 吨

废钢回收量。

实践 030

“再生”原则被纳入供应商采购要求

在2021年新供应商提名中，我们已经实现了70%以上的铂族金属的回收再利用，在未来三年能够减少约48万吨的碳排放量。



同时，我们对铸造厂的铝锭进行了闭环生产测试，并在2021年底实现12%的再生率。此外，我们全年共回收了

10,402 吨

废铝，并将其全部返还给供应商进行再利用。



实践 031

绿色包装：循环工作的核心

我们的周转箱共享和租赁计划取得了显著成果，共有五大零部件供应商参与周转箱租赁计划，租赁次数高达

35,545 次。

目前该计划主要面向现有车辆项目，未来将扩展到新车项目。

实践 032

在周转箱生产中使用再生材料

2021年，我们开展了回收非钢材周转箱的可行性研究，主要评估发泡聚丙烯（EPP）可再生材料。因此，我们现在正在与发泡聚丙烯供应商进行谈判，共同签订这类周转箱的回收和运输合同。

3 生产、运营与供应商网络

- 资源使用与效率
- 绿色物流
- 采购和供应商网络
- 不动产管理



在华晨宝马，我们对可持续发展的承诺反映在生产、物流、运营过程以及与供应商合作的方方面面。



在中国、为中国、为世界

华晨宝马是宝马集团 2030 减碳承诺的积极贡献者与践行者。我们积极兑现“在中国、为中国、为世界”的承诺，率先实现绿色生产转型，与全球同行分享我们专业的知识和经验。

2021 年华晨宝马碳足迹分布



	吨二氧化碳
■ 范围一：直接温室气体排放	50,937
□ 范围二：间接温室气体—外购电力和外购热力	71,604
■ 范围三：间接温室气体—上游产业链	5,071,706
□ 范围三：间接温室气体—物流	310,772
■ 范围三：间接温室气体—使用阶段	15,521,957
□ 范围三：间接温室气体—处置	352,059
■ 范围三：间接温室气体—员工通勤	10,754
■ 范围三：间接温室气体—公务出差	2,606

关于温室气体排放范围的详细描述，请参考华晨宝马 2021 年可持续发展报告。

100% 可再生能源电力使用的重大突破

我们在绿电采购方面取得了重大进展。
2021年, 我们积极参与全国绿色电力交易试点,
达成了

27.8

亿
千瓦时

的绿电交易,
位居全国第一。

在沈阳工厂, 我们提高了
太阳能光伏系统发电能力, 由15.1兆瓦增至

31.1

兆瓦。

这些举措将满足沈阳生产基地
在2025年底前几乎所有的可再生能源电力需求。



减少对化石能源的依赖 加强碳排放的研究

华晨宝马从未停止对化石燃料替代新方案的探索。2021年，我们开展了利用氢气和生物质气替代化石能源的研究，并将更加全面地评估每种解决方案的表现和效果。

华晨宝马已与国家电网、东北大学达成合作意向，将共同开发一款碳足迹管理平台。在不久的将来，我们将实现更加精确的碳足迹管理。



STEAM 平台：鼓励创新节能

我们的 STEAM 平台继续在促进能源管理创新方面发挥了重要作用。2021 年，员工共向该平台提交了42项改进方案，这些方案预计每年能节省能源共计超过：

5,000 兆瓦时。

单台生产二氧化碳排放量
吨/台

0.17*
2021 \downarrow 7.8%

0.18
2020

0.20
2019

单台生产能源消耗量
兆瓦时/台

1.40
2021 \downarrow 7.3%

1.51
2020

1.63
2019

* 范围二二氧化碳排放量为依据世界资源研究所《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。

引领绿色和 可持续生产

华晨宝马连续五年获得国家级绿色示范工厂认证。

华晨宝马已经制定了减少环境足迹的明确目标，通过多种方式提升资源利用效率，如创新的废弃物分类和处理方式，安装先进的挥发性有机化合物减排设施，优化资源利用等。此外，我们充分考虑了海绵城市的理念和基于自然的解决方案，保护工厂的生物多样性。

环境和资源效率管理 关键绩效

单台生产废弃物处置量
千克/台

2.50

2021 \downarrow 16.4%

2.99

2020

7.47

2019

单台生产挥发性有机化合物
排放量

千克/台

0.12

2021 \downarrow 76.0%

0.50

2020

0.52

2019

单台生水资源消耗量
立方米/台

1.82

2021 \downarrow 7.6%

1.97

2020

2.40

2019

单台生产工艺废水排放量
立方米/台

0.47

2021 \nearrow 6.8%

0.44

2020

0.44

2019

里达工厂： 我们的新生代工厂

里达工厂是华晨宝马位于沈阳的全新生产基地，在2022年5月正式投产。它凝聚了我们行业最领先的汽车制造设备与工艺，更好地保障了产品质量与可持续管理，是我们践行绿色生产理念的最佳典范。

里达工厂的绿色实践包括：

100% 可再生能源电力使用

雨水收集及水循环系统

热电联供系统（CHP）

室内空气循环和热量回收系统

分布式太阳能光伏板

物料分离和收集系统

智能楼宇管理系统

优先使用二手办公家具

电烘干炉试点使用

绿色生态花园

我们相信，绿色生产是解
开可持续发展难题的密钥。

入厂物流：优先选择低碳运输方式

为了实现低碳运输，华晨宝马通过采用更多多式联运的方式来减少碳排放。2021年，从大连港到沈阳工厂的货物更多地采用铁路运输方式，其中铁西工厂有50%的入厂货物由火车运达，大东工厂有90%的入厂货物通过火车运达。



探索重型卡车运输的替代燃料方案

我们开展电动卡车试点，也是在沈阳首次使用重型电动卡车（20吨）。电动卡车使用的电池由100%可再生能源电力供电，每天可以运送56辆BMW iX3白色车身。相比使用传统燃料，电动卡车预计每年可减少碳排放量2.2吨，同时避免产生任何有害污染物。

开辟整车进口新渠道

2021年，宝马成为首家通过中欧班列和成都综合保税区实现整车进口的豪华汽车制造企业。成都作为国内物流网络中首个为整车设立的铁路进口港，成为海运能力不足时的有力补充。

天津整车分拨中心的气候适应措施

为了推动运营工作向更加绿色和低碳的方向转型，我们在天津整车分拨中心试运行了雨水循环系统，收集并处理雨水用于洗车。该系统每年可节水约

80-100立方米，

平均每台车节水约1.6至2升。未来，我们计划进一步扩大该项目的应用范围，将其推广至其他整车分拨中心。

售后物流： 将可持续作为战略支柱

为了促进绿色物流，努力提高绩效，减少对气候和环境的总体影响，我们制定了“2025+售后服务战略”和2026碳减排目标。

售后物流 2026 碳减排目标

降低

1/3

售后物流的
碳排放总量

替换

50%

的紧急空运补给
至更绿色的运输方式

实现

50%

的中短途运送路线
以电动卡车配送

建立



数字化碳排放基线
和管理系统



绿色仓储管理成为新常态

绿色仓储已成为我们的运营标准和基线。

2021年，通过购买国际绿色电力证书 (I-RECs)，我们在中国的6个售后零件配送中心实现了100%可再生能源电力供电。

我们位于合肥的售后零件配送中心成为首个通过了能源与环境设计先锋 (LEED) 绿色建筑标准认证的绿色库房。

优化售后物流规划

在完善物流规划流程方面，我们开展了“慢流零件主要存储仓库”项目。通过在上海的售后零件配送中心提前存储一定数量的新零件或慢流零件，我们可以避免紧急的国际空运并减少碳排放。

持续增长的 本地供应商网络

截至2021年底，
华晨宝马在华本土供应商数量达到

436 ↑

采购总额高达

713.9

亿元。

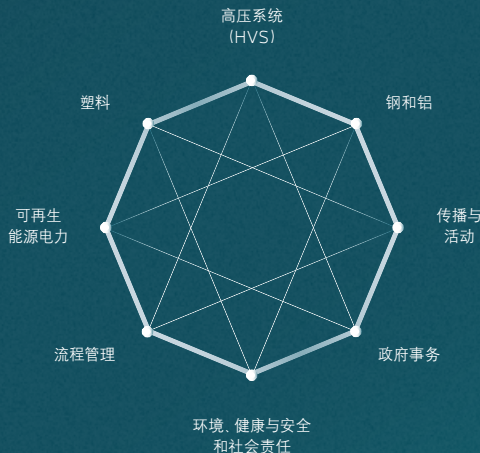
较2020年增长30.1%。

2021年12月，

华晨宝马供应商媒体走访活动深入探访了
优秀供应商伙伴—沈阳金杯延锋汽车内饰系统有限公司。

双方就汽车产业绿色转型，为供应链高质量发展带来的
挑战与机遇展开深入探讨。

中国供应链减排计划： 为中国供应商量身定制的可持续解决方案



“中国供应链减排计划”

是我们在2021年根据中国的具体情况，为供应链量身打造的一项综合的减排行动方案，也是我们供应链减排行动的一个里程碑。

基于对全供应链碳排放的深入分析，
我们制定了八项工作模块并设定了的专项目标。

助力供应商使用可再生能源电力

华晨宝马大力动员和鼓励供应商使用可再生能源电力。我们对供应商的电力使用情况进行了摸底调查，并面向他们开展可再生能源电力培训，帮助他们了解可再生能源电力的采购。

我们的一级动力电池供应商宁德时代以及铝锭供应商已在2021年实现了100%可再生能源供电。

我们的减碳理念也促使供应商在设施建设与运营阶段更积极地思考可持续议题。



扩大供应商 EHS 风险管理范围

我们持续优化“供应链EHS管理项目”（EPA），在扩大供应商参与范围的同时丰富数字管理系统的内容。2021年，“挑战回合”的评估范围进一步扩大，涵盖了负责N级供应商的一级供应商。

供应链社会责任 的能力建设

2021年，我们加强了供应商社会责任管理，发布了供应商评审表，并邀请四家供应商加入试点计划。此外，我们完成了四个内部培训课程的编制并为供应商设计了一个视频培训课程，并于2021年12月正式上线。

实践 053

将非生产场地 打造为绿色建筑

华晨宝马正采取各项行动，在非生产场所营造低碳、绿色和健康的工作环境。

2021年，我们的25个非生产场所均通过采购国际绿色电力证书 (I-RECs)，实现

100%

可再生能源电力的使用。

此外，我们对标了LEED和WELL两项世界领先的绿色建筑标准，识别能够有效改善工作环境的方向。

为加强环境管理，我们还研发了一体化的环境管理平台用于收集所有非生产场所的水资源和能源消耗、空气质量指数和废弃物等数据，并于2022年4月正式上线。



4 员工与社会

- 人力资源管理
- 员工参与
- 关爱员工
- 人才赋能与培养
- 企业社会责任



如今，企业与社会紧密地联系在一起。这种联系不仅基于信任，更源自我们对员工与社会的责任。

人才是我们最珍贵的财富

华晨宝马为员工的持续成长培育了沃土，员工们亦为公司的美好未来而不懈努力。

华晨宝马已经将责任、赞赏、透明、信任和开放的核心价值观深深植根于企业运营，并坚信在核心价值观的指导下，公司将实现全方位的进步。



实践 054

人力资源管理的關鍵绩效

截至当年年底员工总数¹
人

22,829

2021 \uparrow 10.1%

20,739

2020

19,824

2019

女性员工比例¹
%

11.9

2021 \uparrow 0.3%

11.9

2020

12.1

2019

管理岗位女性员工比例¹
%

31.4

2021 \uparrow 4.0%

30.2

2020

30.6

2019

管理岗位中的本地员工比例^{1,2}
%

90.0

-

2020

-

2019

1. 我们于2021年将员工相关数据的报告范围扩大至华晨宝马及其旗下全资子公司领悦数字信息技术有限公司，包含劳务派遣员工但不包括实习生。而2020年的员工报告范围是华晨宝马的正式员工不包括实习生和第三方劳务派遣员工。

2. 2021年新增数据。用于反映本地直接雇佣的管理岗位员工数量。



—
实践 055

拥抱多元化： 2021 宝马全球多元文化周

2021年5月，宝马全球多元文化周在全球各地举行。在华晨宝马，我们推出了一系列强调多元与包容的活动及传播，包括午餐轮盘、多元美味、和线上与线下宣传等。

—
实践 056

促进数字包容： 让数字技术惠及每个人

数字包容，即通过数字技术使每个人受益，是宝马可持续愿景的重要内容。2021年，我们正在开展宝马数字包容项目，以唤起员工对弱势群体所面临的数字鸿沟问题的关注，并搭建一个对每个人都友好的数字生态系统。



—
实践 057

强化女性权益保护

华晨宝马是职场多元与包容的坚定倡导者，已将多元与包容的价值观融入公司运营的方方面面。2021年，我们积极响应中国和辽宁省的女性权益保护政策，修订了《女职工特殊权益保护专项集体合同》，并经华晨宝马职工代表大会审议通过。



吸引未来人才

华晨宝马坚信，人才招聘是企业长期发展的关键。2021年，我们举办了一系列的活动吸引年轻人才，包括BMW探秘之旅、华晨宝马Open Talk以及2021“黑客松”@宝马沈阳工厂。

此外，我们为沈阳本地人才获取了相应的人才政策和补贴支持；并为新成立的领悦南京分公司招聘了200余名新员工。



人才招聘的关键绩效

整体新员工数量¹

人

3,692

2021 \uparrow 107.1%

1,783

2020

1,756

2019

整体新员工中的女性新员工比例¹

%

11.7

2021 \uparrow 21.0%

9.6

2020

14.9

2019

2021年宝马中国和华晨宝马 获得的雇主奖项



顶尖公司排行榜中国区排名前十

汽车行业第一

领英



非凡雇主 50 强

猎聘



最具社会责任雇主

拉勾



2021年汽车行业取得去好公司

脉脉



最有影响力的海外雇主品牌

Lockin China



王者之舟·最爱人才雇主奖

BOSS 直聘



中国典范雇主百强
企业社会责任典范
2021年中国大学生最喜爱雇主

前程无忧



中国年度最佳雇主第二名
最受女性关注雇主第一名
2021年最佳雇主奖-校招案例奖

智联招聘

1. 我们于2021年将员工相关数据的报告范围扩大至华晨宝马及其旗下全资子公司领悦数字信息技术有限公司，包含劳务派遣员工但不包括实习生。而2020年的员工报告范围是华晨宝马的正式员工不包括实习生和第三方劳务派遣员工。



实践 061

聆听员工声音： 2021年员工调查

在华晨宝马，
员工的意见是我们提升运营与管理水平的重要参考。

2021年，我们的工作亮点是全面完成了员工调查，
扩大了员工参与度，并提升整体满意度。调查的员工参与率高达

99%

高绩效组织指数也表现出色，
达到93分（满分为100分）。

实践 062

将可持续理念融入员工活动

我们将可持续理念融入到一系列员工活动，在企业内部培育可持续发展的理念与文化，在提升员工对可持续发展理解的同时，积极倡导行为改变。



种新型绿植 享多样生物

为期7天的“种新型绿植，享多样生物”科普活动，共吸引60,000名用户和公司员工参与其中，其中3,000多名参与者表示他们增进了对生物多样性的理解与期待。



BMW工会精英团队挑战赛：跑步拾荒活动

2021年，BMW工会精英团队挑战赛活动将可持续发展作为主题，举办了10场跑步拾荒活动，共吸引超过300名参与者，通过实际行动提升环保意识。



2021地球一小时： 华晨宝马熄灯活动

在2021年的“地球一小时”熄灯活动中，华晨宝马位于沈阳的铁西、大东和动力总成工厂关闭了所有非必要电源，并通过可再生能源电力点亮了创新纯电动BMW iX3户外展示牌。



实践 063

全方位确保员工的健康和安全

2021年,华晨宝马持续获得了ISO45001:2018标准认证,和由辽宁省应急管理厅审核颁发的安全生产标准化二级认证。同时,我们根据《安全生产法》(2021修正案)更新了《职业健康安全责任书》,经员工签署生效。

实践 064

疫情防控:常态化疫情管理

面对新冠肺炎疫情带来的挑战,我们的危机应对小组在2021年继续开展流行病管理工作。到2021年底,我们在工作场所的平均新冠疫苗接种率达到了87%。

实践 065

多元化健康管理计划: 为员工健康保驾护航

根据2020年年度健康体检结果,我们优化了“健康管理2025计划”,并以此作为我们引导员工健康行为的指南。



心理健康辅导

为员工提供心理咨询、培训、自我评估等多种方式的心理健康辅导。



戒烟计划

帮助有吸烟习惯的员工减少吸烟并最终实现戒烟。



健康睡眠

对员工开展了匹兹堡睡眠质量指数(PSQI)评估,确定影响健康睡眠模式的困扰因素。



健康燃脂

为员工进行体重评估,并提供有关健康饮食、运动和生活方式的健康计划。



听力保护

对受到听力困扰的员工开展听力保护培训课程。



流感疫苗接种

为工作场所和办公室的员工提供流感疫苗接种服务。



年度健康体检

为员工组织了年度健康体检,97%的沈阳员工和80%的北京员工参加了体检。

可持续的培训 与人才发展体系

2021年，
人力资源部通过各种培训项目和平台，
共组织培训

19,524天，

较2020年增长26.0%，
培训满意度为

99%。



数字化赋能未来技能培训

华晨宝马在2021年开始使用虚拟现实培训平台，员工可以参加3个虚拟现实培训课程，模拟电池车间工作条件。这种数字化方法为员工培训创造了一种新的生态范式，极大地激发了学员的兴趣，促使他们在更为安全的环境下有效学习重要技能。

通过产学研联盟扩大高校合作

2021年11月，华晨宝马与国网辽宁省电力有限公司、东北大学三方共建新能源汽车与电网智能互动技术联合创新实验室，进一步扩大与高校在科技与科技成果转化领域的合作，通过深层次的综合创新与快捷的成果转化及应用，提升整个行业的核心竞争力。

**赋能经销商伙伴，
推动业务战略目标的实现
和可持续发展，
是宝马中国培训学院的重要使命。**



建立完善的零售人才发展机制

为了实现华晨宝马及经销商伙伴业务的可持续增长，宝马中国培训学院打造了全面的、可持续的零售人才赋能发展机制，包含宝马校园英才教育项目，新员工“点亮计划”，专业的培训和认证体系，以及宝马经销商精英人才发展和留用。

同时，我们通过每年一度的全国精英大赛，推动全网持续学习及精英的选拔和激励。

加速经销商管理人才转型与发展

为应对复杂多变的市场环境，推动业务转型，我们与北京大学共同创办了“宝马研修院”，为经销商提供了“BMW企业家研修班”EMBA项目和“BMW精英管理者研修班”MBA项目。提升经销商管理者的核心运营管理能力，战略格局及创新能力，促进经销商管理层的成长与发展。

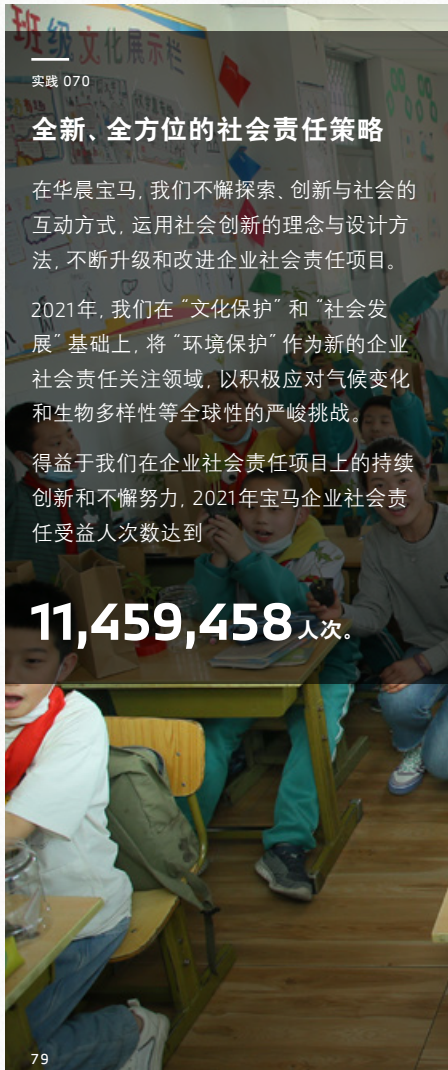
推动“以客户为中心”的宝马卓悦客户体验

“BMW卓悦客户体验大使”和“卓悦体验官”的推行，激励了经销商积极实现“以客户为中心”的文化变革。管理层引领示范“卓悦服务”，一线岗位员工在日常工作中践行十项承诺。

经过了连续3年BMW卓悦客户体验大使的评选，我们已累计授予90位经销商伙伴此项荣誉称号。在2021年，全国共有30位大使加冕了这份荣耀。

探索数字化创新，赋能未来零售人才

我们持续探索数字化创新，为经销商提供高质量的线上培训资源。截至2021年底，我们已经开发了20门虚拟现实的相关课程。在2021 BMW&MINI中国售后服务大赛中，首次引入了运用人工智能技术的“智能陪练”比赛，发布了4个售后话题。我们将悦学苑系统打造成一个开放、高效、敏捷的共创共享平台，吸引经销商员工持续学习并积极互动分享。



实践 070

全新、全方位的社会责任策略

在华晨宝马，我们不懈探索、创新与社会的互动方式，运用社会创新的理念与设计方法，不断升级和改进企业社会责任项目。

2021年，我们在“文化保护”和“社会发展”基础上，将“环境保护”作为新的企业社会责任关注领域，以积极应对气候变化和生物多样性等全球性的严峻挑战。

得益于我们在企业社会责任项目上的持续创新和不懈努力，2021年宝马企业社会责任受益人次数达到

11,459,458人次。

一个真正负责任、可持续发展的企业，其使命不止于销售与盈利，而是不断地贡献于社会福祉的进步。

图片由辽宁省盘锦市湿地保护机构提供



实践 071

BMW 美丽家园行动

我们在探索可持续发展的道路上永不止步，因为宝马深知，一个负责任的公司需要关爱并守护大自然。

2021年，宝马中国、华晨宝马携手中国绿化基金会和中国教育发展基金会—宝马爱心基金正式发布“BMW 美丽家园行动”。

“BMW美丽家园行动”第一期项目，将率先在辽宁省辽河口国家级自然保护区建立生物多样性保护公众教育基地，向保护区捐赠监测、检查、鸟类救护等相关设备，对保护区内重要物种栖息地进行保护修复，助力当地的生物多样性保护。

BMW 儿童交通安全训练营： 有礼行天下，安全伴童行

本年度的“BMW儿童交通安全训练营”项目，以“有礼行天下，安全伴童行”为主题，将中国传统文化中的“礼文化”与交通安全“文明意识”有机融合。

我们与中国少年儿童新闻出版总社合作，推出了“礼行天下”儿童交通安全文明礼仪包，围绕具体场景梳理出“行走之礼”“乘车之礼”“开车之礼”的核心内容。我们还将这些内容制作成“安安熊讲道礼”宣传视频开展进一步传播。



BMW 童悦之家 10 年： 推出“天行健计划”

2021年是“BMW童悦之家”项目开展的第十年。该项目已经在全国29个省、市、自治区建立了95所“BMW童悦之家”。

2021年至2023年，“BMW童悦之家”将在全国52个于2020年最后脱贫摘帽的原脱贫攻坚挂牌督战县，每个县帮扶资助一所学校加入“BMW童悦之家”项目，打造52所体育示范学校。为此，我们将组织开展针对乡村体育教师的专业培训并惠及超过10万名学生。

BMW 童悦之家10周年成就

400 余场

活动

130,000 余名

留守儿童、流动儿童从中受益

10,000 余名

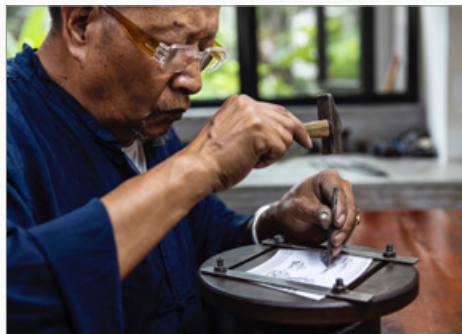
宝马员工、经销商、爱心车主
参与了志愿服务活动

BMW 中国文化之旅： 多元一体的精神家园

2021年是“BMW中国文化之旅”项目的十五周年。该项目长期致力于促进中国传统文化及非物质文化遗产的保护与传承，积极践行宝马对中国社会“在中国，为中国”的坚定承诺。

以“探古滇苍海，多元一体的精神家园”为主题，此次“BMW中国文化之旅”带领学者、媒体等嘉宾开启了为期一周的探索，探访了云南近20处物质和非物质文化遗产。

我们遴选，资助了5位来自云南的年轻非物质文化遗产传承人在“清华大学美术学院—BMW非物质文化遗产保护创新基地”进行深度研修，共同开发非遗文创产品。





实践 075

BMW 企业志愿者活动： 回馈社会，贡献社区

在华晨宝马，我们坚信，回馈社会、贡献社区的可持续发展乃是必尽职责。我们企业社会责任不仅体现在一次次社会紧急救灾援助，更体现在宝马员工的志愿服务行动之中。

7 场 志愿者活动

300 名 员工志愿者参加

1,914 小时 志愿服务总时长

1,100 万元 捐款援助河南抗洪

实践 076

2021 华晨宝马艺术季： 守恒定艺

2021 年 11 月 20 日，
华晨宝马与沈阳市文化旅游和广播电视局联合举办了
“2021 华晨宝马艺术季”。

本次艺术季以“守恒定艺”为核心主题，旨在推崇华晨宝马可持续发展与循环经济的理念内涵。这是华晨宝马艺术季首次走出工厂，探索工业文明与艺术空间的对话。





报告出版方:

华晨宝马汽车有限公司

中国辽宁省沈阳市大东区山嘴子路 14 号
邮编: 110044 电话: +86(0)24 8455 6000



有关本报告的相关问题, 敬请联系:

华晨宝马汽车有限公司北京分公司

中国北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 25 层
邮编: 100027 电话: +86(0)10 8455 7000

更多信息请参见以下互联网链接:

<http://www.bmw-brilliance.cn/cn/zh/csr/download.html>