



Sheer  
Driving Pleasure

# 2018年 可持续发展报告精简版

华晨宝马汽车有限公司





WE SUPPORT

---

# 华晨宝马汽车有限公司概况

华晨宝马汽车有限公司成立于2003年，是宝马集团和华晨汽车集团控股有限公司共同设立的合资企业。

华晨宝马于2014年加入联合国全球契约组织，我们始终遵循其十项基本原则，积极履行社会责任，助力实现可持续发展。



华晨宝马在辽宁省沈阳市建有2座整车生产厂和1座动力总成工厂，在北京设有分公司，并在北京、上海、杭州、成都及广州设立5个区域办公室，现有员工18,925名。

2018年我们在华销售465,192辆汽车，销量持续稳定增长，增幅达20.3%，其中新能源汽车销量比2017年增长9倍。目前，我们在全国设立了625个授权经销商服务网点，与经销商携手提升服务质量，满足客户需求。



---

# 我们的承诺



“全面升级的可持续发展战略是华晨宝马的未来宣言——它体现了我们的企业价值，明确了我们作为高端个人出行领域产品和服务提供商，始终以创新为己任，不断追求卓越的承诺。”

## 魏岚德博士

总裁兼首席执行官

华晨宝马汽车有限公司

---

→ 001

2018年，宝马集团强化对华承诺，与华晨集团达成战略协议，将华晨宝马合资协议延长至2040年，并新增投资用于沈阳生产基地的升级和扩建。



---

# 利益相关方参与

华晨宝马通过与多个利益相关方合作, 在追求可持续发展和业务增长的过程中创造经济、环境和社会价值。与利益相关方的互动有助于我们建立互信, 加深对可持续发展议题的理解, 促进合作创新。



华晨宝马利益相关方。

# 可持续发展愿景

立足中国汽车行业及产业链，成为高端个人出行领域可持续发展的领导者。



我们筛选出与公司业务发展最直接相关的联合国可持续发展目标，将之与各业务领域深度融合，为之贡献最大价值，并为实现可持续发展目标积极履行社会责任。

# 可持续发展框架

华晨宝马的“可持续发展框架”由八个重点领域组成，涵盖我们价值链的三大支柱：

- 产品和服务，
- 生产和价值创造，
- 员工和社会。



该框架的基础是四大驱动因素，具有影响、改变我们的业务并为之赋能的作用。

# 数字化创新

数字化是华晨宝马战略的重要组成部分，我们利用数字化来创建智能解决方案，优化业务流程，确保我们在整个价值链中的长期竞争力。



## → 002

2018年，我们推出了DIGITAL.me活动，旨在让员工、业务合作伙伴和客户掌握IT技术，助力我们顺利实现数字化转型。

我们通过推广数字化概念开发，打造创新文化，进行流程组织优化，并将这一过程精简为AGILE、MAKE、DEVOPS，赋能IT团队。

---

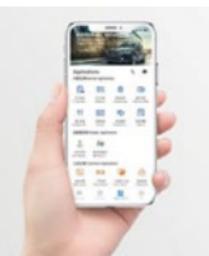
→ 003

我们开发了大量数字化工具和应用程序，为销售、生产、物流、人力资源、财务、经销商、客户交互等业务领域提供支持。

---

→ 004

我们的全新JOY Learning (悦学苑) 结合在线课程与现场培训评估，为56,000名经销商员工提供在线学习支持，并生成分析数据，帮助经销商改进绩效。



# 合规管理



华晨宝马合规管理体系。

2018年，华晨宝马完善了合规管理架构和体系，将公司的间接采购供应商也纳入其中，推行涵盖反垄断，网络安全，环境、健康与安全法律法规的综合尽职调查流程。



---

## 可持续发展意识

---

### → 006

2018年10月，我们面向大东、铁西和动力总工厂的员工举办了为期三天的“可持续发展主题展”，向员工介绍公司的可持续发展战略和灯塔项目，致力于加深员工对可持续发展的理解，引导其行为意识的提升。

---

## 可持续发展管理机制

---

### → 007

与高层领导对话是实质性议题更新的一部分，管理委员会直接参与了实质性议题分析讨论，并为可持续发展与业务领域的深度融合提供了指导意见。

## → 产品和服务

当今，我们被快速变化的世界经济、环境所影响，人们的内心需求和生活方式都在经历深刻变化，人类共同面临着诸多重大挑战。我们相信，新能源汽车等新兴技术是攻克这些挑战的解决方案之一。





全新BMW X3

二氧化碳排放

产品安全与质量

新能源汽车

生态系统

客户和经销商

管理

2018年华晨宝马汽车产量达

490,151 辆。

2018年1月, 大东工厂顺利下线第

2,000,000

辆华晨宝马国产BMW汽车。



→ 009

2018年, 华晨宝马的新能源汽车销量  
较2017年增长

9  
倍,

销量达

21,438  
辆。

→ 二氧化碳排放  
产品安全与质量  
新能源汽车  
生态系统  
客户和经销商  
管理

得益于高效动力技术的应用，  
以及新能源汽车产量的显著增长，  
华晨宝马2018年的企业平均燃料消耗量为

5.84升/百公里，

同比2017年下降

5.3%，

达标率在所有合资车企中  
继续排名第一。



---

→ 011

2018年, 由于燃油经济性显著提高和新能源车型份额的提升, 华晨宝马的新车平均二氧化碳排放量下降了5.4%, 从146.9克/公里降至139克/公里。



---

→ 012

我们还致力于促进售后零配件的回收和再制造, 从而减少二氧化碳排放。

---

## 产品和服务

---

→ 二氧化碳排放

产品安全与质量

新能源汽车

生态系统

客户和经销商

管理



---

→ 013

2018年, 我们回收超过

# 217,500

个售后零配件,

总重量超过800吨。

我们正在稳步提升再制造能力,  
并针对核心零配件回收,  
完善逆向物流体系。

---

→ 014

华晨宝马在中国推行售后零配件回收和再制造, 与使用全新材料制造零配件相比, 可以节省50%的成本, 60%的能源和70%的材料, 并显著减少空气污染和二氧化碳排放。

新产品



报废产品



产品实现  
再生



再制造工厂

**50%**

成本节约

**60%**

能源节约

**70%**

材料节约

---

## 产品和服务

---

→ 015

二氧化碳排放

2018年1月, BMW 5系荣获J.D. Power车辆可靠性研究 (VDS) 大奖。

→ 产品安全与质量

新能源汽车  
生态系统

客户和经销商  
管理

2018年9月, BMW 1系, 3系, 5系在中国汽车行业用户满意度测评中包揽豪华A级轿车, 豪华B级轿车, 豪华C级轿车第一名。



BMW 1系运动轿车



BMW 3系  
长轴距和标准轴距

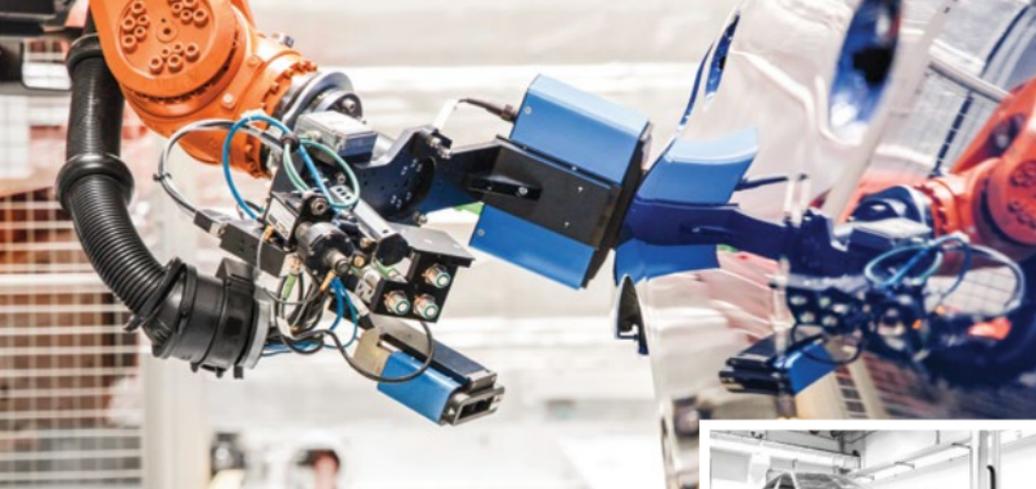


BMW 5系长轴距

---

→ 016

我们对使用的所有化学物质均有记录。我们对这些物质进行安全性检验, 并通过系统进行特定用途审批。该系统提供有关材料的详细说明和重要提示, 包括处理、存储、运输方式以及发生危险时应采取的急救措施等。



→ 017

华晨宝马与宝马集团密切合作，对车辆和零部件进行全流程监控，确保符合欧盟报废车辆指令(ELV)。

## 产品和服务

二氧化碳排放

产品安全与质量

→ 新能源汽车  
生态系统

客户和经销商  
管理

→ 018

华晨宝马致力于构建完善的新能源汽车生态系统，创新科技和研发能力是我们产品推陈出新、服务水平不断提升的驱动力，完善的充电设施和服务为电动出行提供保障。





---

→ 019

我们的沈阳动力电池中心二期项目顺利奠基，这将进一步提升华晨宝马在新能源核心领域的自主研发和生产能力。



---

→ 020

华晨宝马已搭建电池编码和追溯(BCT)平台，实现动力电池生产、销售、售后、回收全过程的追踪、追溯。

---

## 产品和服务

---

二氧化碳排放

产品安全与质量

→ 新能源汽车  
生态系统

客户和经销商  
管理

---

→ 021

全新的BMW 530Le插电式混合动力车是首款采用华晨宝马新型电池技术的车型，它标志着我们的新能源汽车发展进入了一个新纪元。





→ 022

纯电动

# BMW iX3

随着宝马新一代电池和驱动技术应用于纯电动BMW iX3, 自2020年起, 沈阳将作为全球唯一工厂生产该车型并面向全世界销售。

二氧化碳排放

产品安全与质量

→ 新能源汽车  
生态系统

客户和经销商  
管理

截至2018年底，  
宝马在中国的充电网络已覆盖

150

个城市，超过

80,000

个可用充电桩。

---

→ 024

用户可以通过即时充电™微信公众号或BMW Connected手机应用程序获得附近充电桩位置的实时信息并为充电服务付费。

---

→ 025

符合中国国标的其他品牌车辆的客户，在通过我们的充电运营商购置充电卡后，同样也可以使用即时充电™服务。

在成都，我们通过电动汽车分时租赁平台EVCARD，使用无线感应充电技术，创建了一支无线充电车队。



---

## 产品和服务

---

二氧化碳排放

产品安全与质量

新能源汽车

生态系统

→ 客户和经销商  
管理



---

### → 026

我们整合了具有双向视频聊天功能的网络平台，比如Online Genius、直接沟通会议、360度客户视图平台等，基于客户的个性化需求，向其提供积极主动的建议；从而优化与客户的互动，提升客户的满意度。

---

### → 027



华晨宝马与经销商合作，引入数字化技术方案，为客户提供个性化的便捷服务。例如，“经销商移动办公室”解决方案利用客户的智能手机，以数字化方式取代了纸质的客户注册、试驾和客户关系管理(CRM)流程。

---

→ 028

2018年, 华晨宝马拥有

# 625

家授权经销商服务网点,  
其中

# 336

家为新能源汽车经销商服务网点,  
预计2019年将超过400家。

---

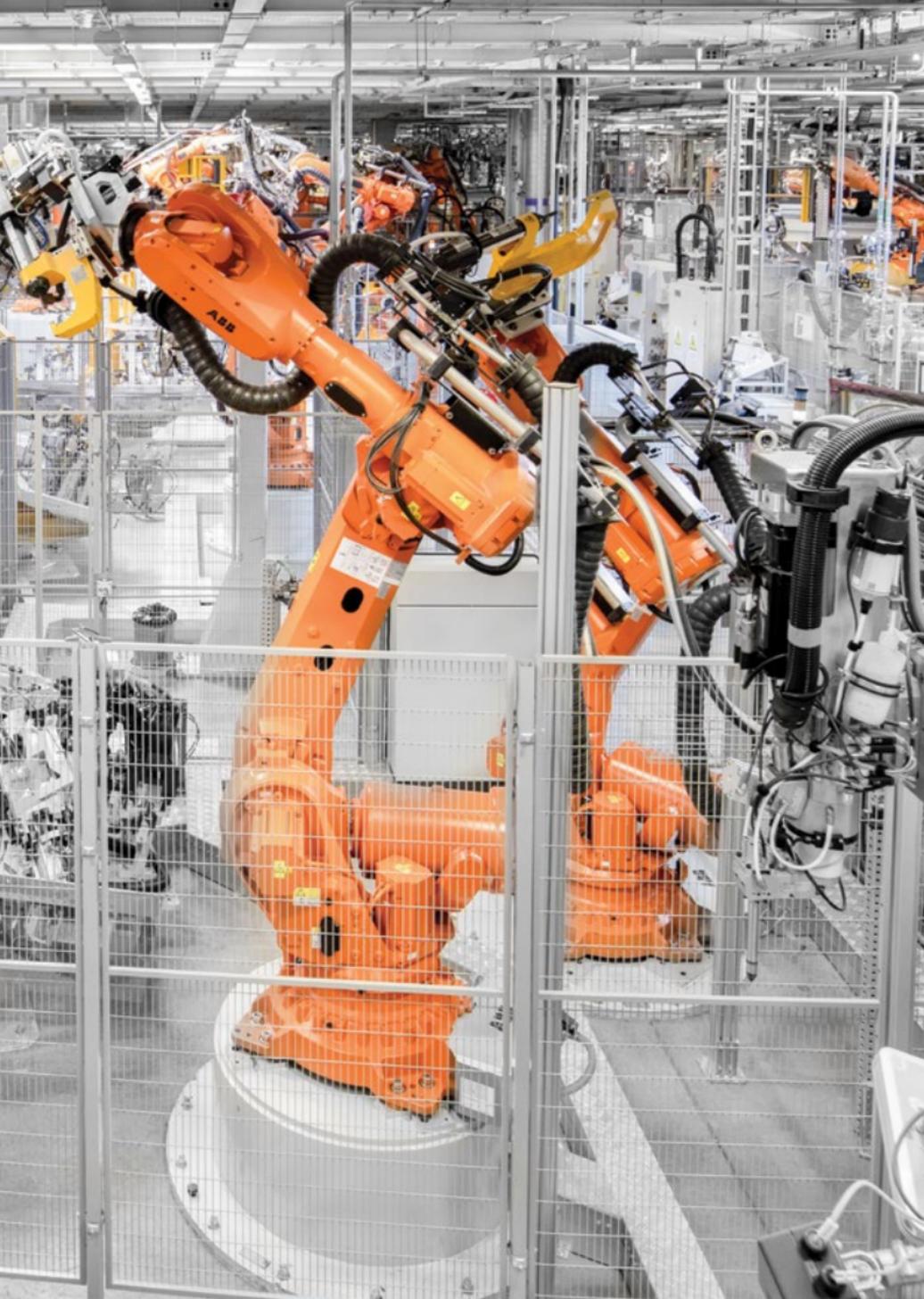
→ 029

可持续的环境、健康和安全管理是华晨宝马与经销商网络共同关注的话题。我们的EHS管理手册为经销商提供EHS管理指导, 确保合规。

## → 生产和价值创造

我们搭建柔性生产平台，构建绿色制造体系和供应链，采用敏捷灵活的物流方案，显著降低单台车辆资源消耗量，实现高效、绿色的生产制造。





---

## 生产和 价值创造

---

- 绿色智能制造  
可持续供应链管理



---

→ 030

华晨宝马基于欧洲质量管理基金会 (EFQM) 的理念和方法, 将可持续发展战略融入我们的日常生产和环境管理。

我们现已将可持续发展理念完全融入华晨宝马的生产运营管理中, 并将其列为评估项目进展及成效的重要维度之一。

---

→ 031

华晨宝马通过生产战略流程确定了三大生产战略目标: 本土优势、灵活响应和睦邻友好。



---

→ 032

大东和铁西两座整车工厂均可实现传统燃油车型与新能源车型的共线灵活生产。这避免了工厂和生产设备的重复投入，能够高效快速地根据市场需求调整新能源车型和传统车型的生产计划，快速响应客户需求的变化。

---

## 生产和 价值创造

---

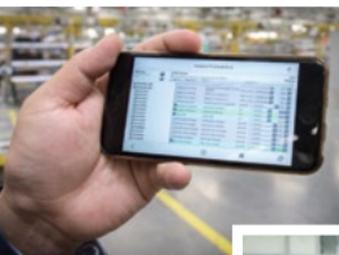
→ 绿色智能制造

可持续供应链管理

---

→ 033

我们与网络供应商和当地政府合作，探索5G技术的应用。5G网络的兴起为华晨宝马创造了利用实时网络连接和大数据分析的新机遇。



为了支持员工参与“绿色工厂，绿色未来”计划，  
我们开发了一个员工建议信息收集平台，  
鼓励员工积极献计献策。

2018年，员工共提出

# 22,000

条改善建议。

在生产流程、  
环境管理以及职业健康等领域  
进行全面优化。

---

**生产和  
价值创造**

---

→ 绿色智能制造  
可持续供应链管理

---

→ 035

2018年5月, 华晨宝马再次通过“国家级绿色工厂”年度监督审核。

---

→ 036

华晨宝马的所有工厂均通过最新ISO 14001环境管理体系认证。

同时也通过了ISO 50001 标准能源体系认证。所有工厂均确立了能源消耗基准。超过30名华晨宝马员工参加了能源内审员培训并获得了资质证书。





---

→ 037

2018年，我们增加了自身可再生能源发电量，  
以及从风力发电厂购买的风能电力，使得我们

可再生能源电力的  
比重达

43%。

我们的目标是到2019年将其比例增加至90%。

---

→ 038

2018年铁西与动力总成工厂的太阳能分布式发  
电项目已投入运行，预计2019年的发电量有望增  
长至17,000兆瓦时。

---

**生产和  
价值创造**

---

→ 039

→ 绿色智能制造  
可持续供应链管理

华晨宝马所有工厂的单台生产  
二氧化碳排放量相比2017年  
下降10%，降至

**0.63**

吨/台。

---

→ 040

我们的能源效率较2017年  
也有所提升，单台生产能源消耗量  
降低9.8%，达到

**1.65**

兆瓦时/台。





→ 041

我们在控制用水方面持续改进，单台生产水资源消耗量同比下降7.8%，达到

2.47  
立方米/台。

→ 042

2018年，我们持续推动生产车间和办公室节水项目的实施，其中包括：将工艺废水通过回收系统处理后用于涂装车间的冷却系统等。

---

**生产和  
价值创造**

---

→ 绿色智能制造  
可持续供应链管理

---

→ 043

我们利用数字化工具提升物流绩效，优化从装货到运输的流程。我们定期跟踪每辆车的二氧化碳排放，监控环境绩效。

---

→ 044

我们优化仓库操作流程，利用敏捷灵活的物流方案，提高运作效率，实现设备和材料的循环利用。

我们利用窄带物联网(NB-IoT)技术进行厂内交通管控，提高运输效率并增加最后一公里入厂物流的透明度。





→ 045

我们不断提高整车物流中铁路和海上运输方式的比重，自2014年开始，每辆车运输产生的二氧化碳排放已减少43%。

我们在宁波和郑州启用了两个全新整车分拨中心(DDA)，以缩短运输距离，降低运营风险。

绿色智能制造

→ 可持续供应链管理

截至2018年底，  
华晨宝马在华合作供应商数量达到

378家，

实现在华采购额

431

亿元人民币。

→ 047

华晨宝马的供应商风险管理 (SRM) 框架注重供应链价值创造, 实现共赢发展。

SRM为供应商可持续发展和风险管理奠定了基础, 通过对新老供应商和高风险供应商的评估审核, 扩大供应商管理的深度和广度, 助力供应商的可持续发展。



---

生产和  
价值创造

---

绿色智能制造

→ 可持续供应链管理



---

→ 048

截至2018年底,

97%

的已提名供应商已完成供应商风险管理 (SRM) 评估审查。





---

→ 049

华晨宝马进一步强化环境、健康和安全 (EHS) 风险管理。通过实施新的“供应链EHS管理项目” (EPA)，对供应链的风险控制管理延伸到N级供应商。

我们的现场评估审查涵盖一级和N级供应商，帮助其排查潜在的EHS风险，并支持他们进行改进。

I ❤️  
BMW



感谢有你, 激情共进  
ALL FOR PASSION  
ALL WITH APPRECIATION



华晨宝马15周年

BMW BRILLIANCE 15<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

## → 员工和社会

在华晨宝马企业核心价值观的指导下，我们致力于创造共享价值，与地方、国家和全球承诺保持一致。我们注重人才培养，打造华晨宝马独特的企业文化，向员工和社会传递正能量。



---

## 员工和社会

---

→ 人才培养

员工健康与福祉

BMW企业社会责任



---

→ 050

2018年是宝马集团与华晨集团合资成立华晨宝马的第15年。过去的十五年间，华晨宝马参与并助力了中国汽车市场的飞速发展。



---

→ 051

2018年华晨宝马荣获6项人力资源大奖，这些荣誉均肯定了华晨宝马在人力资源管理领域的卓越表现。

## → 052

华晨宝马于2017年开始实施基于核心价值观的人力资源管理战略转型。2018年，我们重点关注核心价值观在管理层的渗透和全面理解，并通过员工大会、研讨会等形式进行推广，不断提升所有员工对整个公司文化的认知和理解。

# BMW CORE VALUES



**Integrity 诚信**  
我们 **诚信**，锐意进取，以实现企业不断的发展。  
We **integrity** for the best corporate interest.

**Teamwork 团队合作**  
我们 **关爱彼此**，互相帮助，我们给予清晰明确的反馈。  
We **motivate and care** for each other. We give clear feedback.

**Transparency 透明**  
我们及时有效地分享重要且有意义的信息。  
We share meaningful information efficiently.

**Trust 信任**  
我们通过恪守承诺赢得彼此的信任。  
We earn mutual **trust** by keeping our promises.

**Openness 开放**  
我们善于倾听不同的观点，包容不同的见解。我们 **鼓励彼此** 发现并抓住新的机遇。  
We are **open** for different opinions and **encourage** each other to identify new opportunities.

STRATEGY  
NUMBER ONE  NEXT

## → 053

2018年华晨宝马“最佳员工”认可计划与核心价值观更加紧密结合，并在此基础上设立“最佳团队”奖项来鼓励团队精神和跨部门合作。

→ 人才培养

员工健康与福祉

BMW企业社会  
责任



截至2018年底，  
华晨宝马员工总数达到

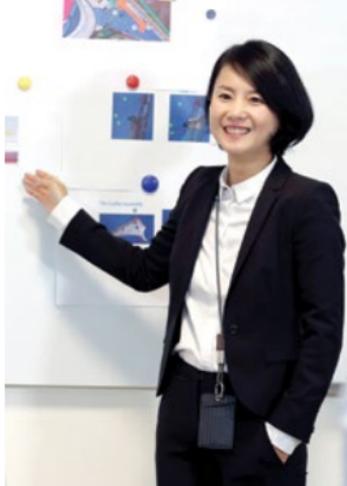
18,925,

与2017年相比，增长

9.6%

(本数据统计不包括与第三方  
劳务派遣服务提供商签  
订合同的员工)。





---

→ 055

我们借助清晰的领导力战略和培训项目，不断提升员工综合能力——宝马群英汇，领导力魔方，段长领导力培训为公司培养领导岗位人才，并通过他们的个人优势不断传承这种文化。

---

→ 056

我们还专注于培养未来人才。2018年，我们与大连理工大学和沈阳工业大学加强了联合培养博士生项目的合作，培养尖端技术领域的应用型人才，响应中国制造和工业4.0发展战略。

人才培养

→ 员工健康与福祉

BMW企业社会责任

通过持续性的安全改善措施,  
并加强监督、培训和管理,  
2018年的事故率\*为

0.28

每百万工时,

同比2017年下降34.8%。

\*统计范围仅包括华晨宝马工厂中直接与华晨宝马  
签订合同的员工。计算方法为损工一天及其以上的事故起数  
除以当年总工时(以百万工时为单位)。

2018年,我们的员工总计参加了46,711次安全  
培训。我们组织了15次应急演练和20多次专项  
检查,提高员工的安全意识,践行公司对安全  
管理的承诺。



---

→ 059

我们启动了BAPA3.0办公人体工程学评估项目，我们的人体工程学计划进一步覆盖了办公室员工。截至2018年底，近1400名办公室员工完成自我评估，数据分析结果将为工作环境改善和办公室安全规划提供参考信息。



人才培养

→ 员工健康与福祉

BMW企业社会责任

通过健康管理2020计划，华晨宝马提供有关培养健康习惯、心理健康和肌肉骨骼疾病的多项培训和活动。

2018年，我们高度重视员工的心理健康。超过349名员工参与了20场非暴力沟通和正面管教主题活动。





---

→ 061

15,054名员工参与了年度健康体检，接受了全面的健康筛查。

---

→ 062

根据年度健康检查结果，我们开展了健康饮食宣传活动“积极运动，拥抱健康生活”，邀请956名员工加入微信小组，为他们提供在线咨询和培训。

人才培养

员工健康与福祉

→ BMW企业社会责任

在华晨宝马，我们通过开展创新的企业社会责任项目，加强道路交通安全，保护中国传统文化，保障弱势青少年受教育的机会并支持他们培养技能，推行双元制职业教育，不断推动社会的良性发展。

2018年  
BMW企业社会责任活动  
受益人次达

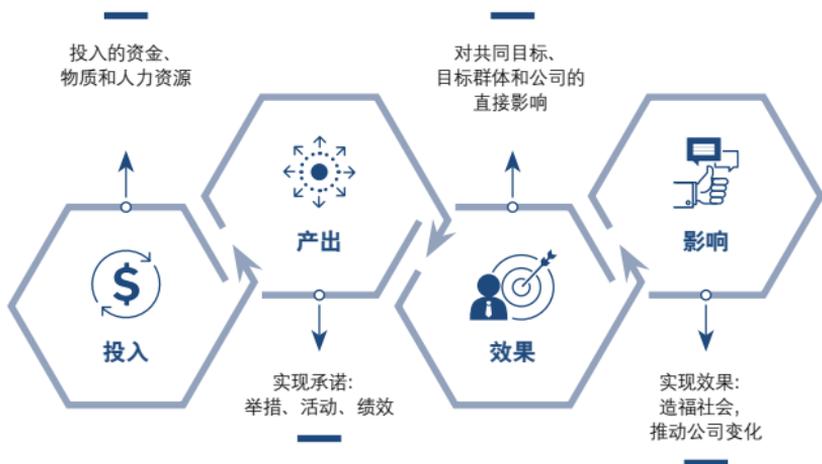
80,292。



→ 064

我们采用专业全面的企业社会责任评估系统——IOOI (Input投入、Output产出、Outcome结果、Impact影响) 模型来改进对企业社会责任项目的定量和定性评估, 令其贯穿我们企业社会责任项目的整个执行过程。

该评估系统成功运用于BMW标志性企业社会责任项目之中: BMW儿童交通安全训练营, BMW中国文化之旅, BMW童悦之家。



IOOI企业公民活动评估流程。

人才培养

员工健康与福祉

→ BMW企业社会责任

2018年，BMW儿童交通安全训练营(CTSE)项目延伸到公众倡导领域。我们全面启动了BMW儿童交通安全大使项目，427名志愿者（包括经销商、车主、员工和媒体工作者）走入校园，提供了86堂儿童交通安全体验课程。





---

→ 066

2018年我们携手1300余名小学生及宝马员工、经销商、车主志愿者在沈阳开展了获吉尼斯世界纪录称号的“最大规模的交通指挥手势课”，该活动成功引起学校、家长和社会对儿童交通安全的高度关注。

---

→ 067

BMW儿童交通安全训练营项目覆盖范围显著扩大。截至2018年底，有400多名志愿者参与，惠及人群超过7万。

2018“BMW中国文化之旅”非遗保护创新成果展  
2018 BMW CHINA CULTURE JOURNEY  
INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE EXHIBITION.



---

## 员工和社会

---

人才培养

员工健康与福祉

→ BMW企业社会  
责任



---

→ 068

过去十二年间，  
BMW中国文化之旅对

# 337

个中国境内的  
非物质文化遗产(ICH)  
项目进行了探访。



## → 069

2018年, 10名新非遗传承人进入“清华大学美术学院BMW非物质文化遗产保护创新基地”研修学习, 该研修通过专业性课程提升了这些学员的设计思维, 促使其将非遗精髓与现代设计理念融为一体。

1,500名观众参加了两场在北京举行的“非遗保护创新成果展”, 贡献销售额达157,000元人民币。



马蜂窝·攻略

BMW中国文化之旅玉树旅游攻略

发布于2018-08-22 · 207887 浏览

## → 070

我们与国内知名旅游网站“马蜂窝”合作, 相继推出四川, 湖南, 玉树系列的《BMW中国文化之旅非遗旅游攻略》, 下载量超过200万次。

2018年上线的《BMW中国文化之旅玉树非遗旅游攻略》旨在推广青海藏族文化(玉树)生态保护实验区旅游路线。

人才培养

员工健康与福祉

→ BMW企业社会责任

BMW童悦之家以课程创新、师资培训、广泛参与、平台分享等形式，帮助留守儿童拥有更平等的发展机会。项目已惠及11,000名儿童和500位教师。

2018年，我们新成立12所“BMW童悦之家”学校，目前已有29个省市的68所学校参与该项目。



---

→ 072

自2006年宝马爱心车主俱乐部成立以来，作为中国汽车行业第一个也是规模最大的利益相关方志愿者平台，全国范围内已有19家俱乐部、38,500余名会员，在多个城市举办超800场公益活动。



---

→ 073

BMW校园英才教育项目旨在提供二元制职业教育培训，我们已同全国400多家经销商合作，在13个省建立了15个培训基地。

该项目的7,000名毕业生中，超过50%成员已加入宝马经销商，为高品质售后服务提供有力支持。

---

# 联系方式

更多信息请参见

以下互联网链接:

[http://www.bmw-brilliance.cn/  
cn/en/csr/download.html](http://www.bmw-brilliance.cn/en/en/csr/download.html)



## 华晨宝马汽车有限公司

地址: 中国辽宁省沈阳市  
大东区山嘴子路14号

邮编: 110044



## 华晨宝马汽车有限公司北京分公司

地址: 中国北京市朝阳区  
东三环北路霞光里18号  
佳程广场B座25层

邮编: 100027

## 杜潇潇

Tel.: +86 (10) 8400 3313

Xiaoxiao.Du@bmw-brilliance.cn

## 郭隽菡

Tel.: +86 (10) 8400 3101

Junhan.Guo@bmw-brilliance.cn

## 资源保护

本报告使用的纸张均为FSC认证环保纸：纸浆来自负责任管理的森林。

