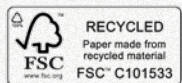


资源保护

本报告使用的纸张均由100%再生材料生产,并获得FSC标准认证。



2020 可持续发展报告精简版

华晨宝马汽车有限公司



“未来的个人出行方式正迅速
向绿色、低碳和可持续转变。
作为这一趋势的引领者之一，
我们深感骄傲。”

魏岚德博士

总裁兼首席执行官
华晨宝马汽车有限公司



THE iX3



深思远虑 砥砺前行

2020年是充满变化和不确定性的一年：新冠疫情的爆发和气候变化给各国带来前所未有的挑战，世界发展轨迹已然改变。身处变化之中，我们积极应对挑战，重新审视践行企业社会责任的方式。

我们明确了三个可持续发展方向，包括气候变化行动，负责任、循环和有韧性的价值链，以及负责任的企业公民。通过聚焦三大战略方向，我们将利用业务优势，解决行业、社会和全世界面临的最为迫切的问题与挑战。

面向未来，依托创新技术，我们将携手爱岗敬业的员工与志同道合的合作伙伴，朝着可持续发展目标稳步迈进，成为中国高端个人出行领域的领导者。

华晨宝马有限公司概况

华晨宝马汽车有限公司成立于2003年，是宝马集团和华晨汽车集团控股有限公司共同设立的合资企业。

华晨宝马坚定实施可持续发展战略，致力于立足中国汽车行业及产业链，成为高端个人出行领域可持续发展的领导者。

华晨宝马于2014年加入联合国全球契约组织，同时遵守其制定的各项原则，并致力于持续推进中国社会的可持续发展。

华晨宝马 2020年概览：

600,554 台
汽车产量

20,739 人
员工总数

605,050 台
汽车批销量

666 个
授权经销商服务网点数量



- 总部
- 分公司
- 区域销售办公室
- 培训中心
- 工厂整车分拨中心
- 区域整车分拨中心
- 售后零件配送中心

华晨宝马 可持续发展里程碑

宝马集团将可持续发展作为企业战略的核心，这与华晨宝马的发展目标与价值观是一致的。

2014

成为中国首家加入联合国全球契约组织的合资车企

发布首份可持续发展报告

2017

确立华晨宝马企业可持续发展愿景、原则和框架

荣膺首批“国家级绿色示范工厂”称号

2019

100%

实现 100% 可再生能源电力供电生产

在首个汽车行业绿色发展指数中名列第一

2020

明确三个可持续发展方向

推出创新纯电动 BMW iX3 量产车型

迈向未来

打造新的可持续发展价值体系

设定具体的可持续发展目标并全面纳入企业治理

在华晨宝马，我们始终坚信，一个真正负责任和可持续发展的企业不应该仅以盈利为目标，更应以促进社会发展为己任。

1 基础原则

- 可持续发展管理
- 利益相关方参与
- 合规管理



从优秀到卓越

华晨宝马立足中国汽车行业及产业链，致力于成为高端个人出行领域可持续发展的领导者，并引领整个价值链实现长期可持续发展。

明确可持续发展方向

为回应企业内部及外部面临的各种变化，全力支持宝马集团实现可持续发展目标，适应后疫情时代的发展并满足利益相关方的期望，我们在 2020 年明确了三个可持续发展战略方向。

通过聚焦三大战略方向，我们将利用业务优势，解决行业、社会和全世界面临的最为迫切的问题与挑战。



我们的三个 可持续发展战略方向

1

气候变化行动

积极采取行动以降低整个价值链中二氧化碳排放总量和单位排放。

2

负责任、循环和有韧性的价值链

优化运营以提供高质量产品与服务，促进循环利用、减少环境、健康和安全影响，并打造负责任和有韧性的价值链。

3

负责任的企业公民

打造包容多元的企业文化以引领行业发展，并为员工和社会提供支持。

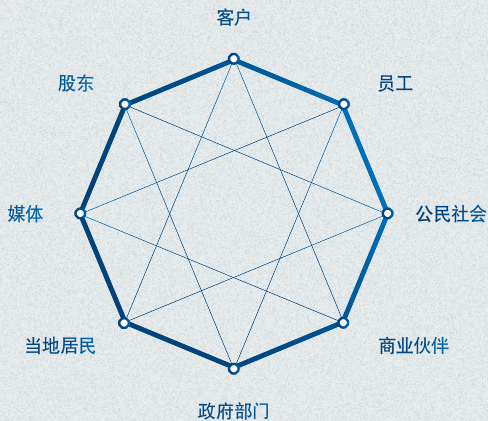
可持续发展管治

2020年，华晨宝马管理委员会批准成立了华晨宝马企业可持续发展执行委员会。由管理层成员组成的工作组每月定期召开一次会议，主要职责是建立跨部门的资源协同，就整体工作进展达成共识，确保可持续发展工作推进的透明度，加速相关项目的落实，并分享可推动企业可持续发展的观点、趋势和最佳实践。



华晨宝马可持续发展治理框架

利益相关方识别



华晨宝马始终致力于满足利益相关方的期望。

我们通过多种方式积极与最具影响力的利益相关方就可持续发展议题进行对话，并针对不同群体的特点确定相关的沟通内容和方式。

更新可持续发展 实质性议题矩阵

我们在 2020 年开展了新的实质性议题评估, 以识别对自身业务以及利益相关方最重要的可持续发展议题, 并明确华晨宝马可持续发展战略方向。

- 产品责任
- 公司治理
- 环境保护
- 工作环境与文化
- 社会与人权



合规管理

2020年，主要的合规性管理流程从线下转移到了线上。我们在内部移动端应用程序上开发了“**We 合规**”账号平台，以便及时向员工传达“来自高层的声音”、合规公告、案例研究、法规速递等方面的信息。

2020年，我们共计开发了20个培训课件，内容涵盖合规的各类主题，包括一般合规、反垄断、利益冲突、安全与安保、网络安全、数据隐私、出口管控、信息保护等。

数字化的合规管理帮助我们在2020年实现了：

190,000+

“**We 合规**”2020年浏览量。

38,000+

2020年在线合规培训课程参与人数。

11,000+

2020年线上合规测试参与人数。

华晨宝马通过实施主动信用监管优化了内部社会信用体系的管理机制，这将帮助我们尽早发现并预防对华晨宝马社会信用造成不良影响的记录。

截至2020年底，
华晨宝马在不同业务领域获得多项最高荣誉。



A 级

国家税务总局



高级认证企业

海关总署



诚信集体

生态环境部



A 级

国家外汇管理局



A 类

中国质量认证中心



A 级

人力资源和
社会保障部

气候变化行动

- 气候友好型产品和服务
- 绿色生产
- 供应链气候变化行动
- 绿色物流



全价值链布局应对气候变化
对于我们的未来至关重要。



宝马集团 2030 气候承诺

可持续发展是宝马集团的核心战略方向。减少全价值链的碳足迹是宝马集团 2030 可持续发展战略的重要组成部分。

至 2030 年，宝马集团承诺实现：

对比 2019 年，
降低单台车辆全生命周期
二氧化碳排放量至少：

1/3

对比 2019 年，
减少单台车辆生产阶段
二氧化碳排放量：

80%

对比 2019 年，
减少单台车辆使用阶段
二氧化碳排放量至少：

40%

对比 2019 年，
减少单台车辆供应链
二氧化碳排放量至少：

20%

华晨宝马将在达成这一目标的过程中扮演重要角色。

华晨宝马 2020 温室气体排放



	吨
范围一：直接温室气体排放量	43,614
范围二：间接温室气体排放量	71,275
范围三：间接温室气体排放量—上游产业链	4,339,177
范围三：间接温室气体排放量—物流	175,113
范围三：间接温室气体排放量—使用阶段	12,799,547
范围三：间接温室气体排放量—处置	300,866
范围三：间接温室气体排放量—公务出差	2,105
范围三：间接温室气体排放量—员工通勤	9,351

* 关于温室气体排放范围的详细描述，详见华晨宝马2020可持续发展报告。

009

创新纯电动 BMW iX3 全球首发

BMW iX3 在九月于沈阳生产基地正式下线，并在 2020 年底面向全球市场销售，标志着宝马品牌电动化的又一个里程碑。

010

动力电池中心二期 建成投产

华晨宝马动力电池中心二期于 2020 年九月投产，成为全球首个生产宝马第五代动力电池的生产基地，并实现了 BMW iX3 全新电池的生产。



BMW iX3 的可持续特点

500 公里 纯电续航里程

零排放 BMW iX3 是首个搭载宝马第五代 eDrive 电力驱动技术的车型，为客户提供高达 500 公里的纯电续航里程，高效和智能的驾驶体验。

更高效的 空气动力学设计

最新一代空气动力学轮毂的重量比前代减轻了 15%，可减少约 5% 气动阻力，优化车辆操控性能的同时提升了整车能效。

零稀土使用 的驱动单元

BMW iX3 所搭载的驱动单元采用励磁同步电机，不使用稀土元素，降低对稀缺资源的依赖。



011

BMW 5 系插电式混合动力 纯电续航里程增加

全新 BMW 5 系插电式混合动力车型搭载创新电池技术，提供长达 95 公里的纯电动续航里程，相较此前产品提升了

42%

全新 BMW 5 系综合油耗降低至

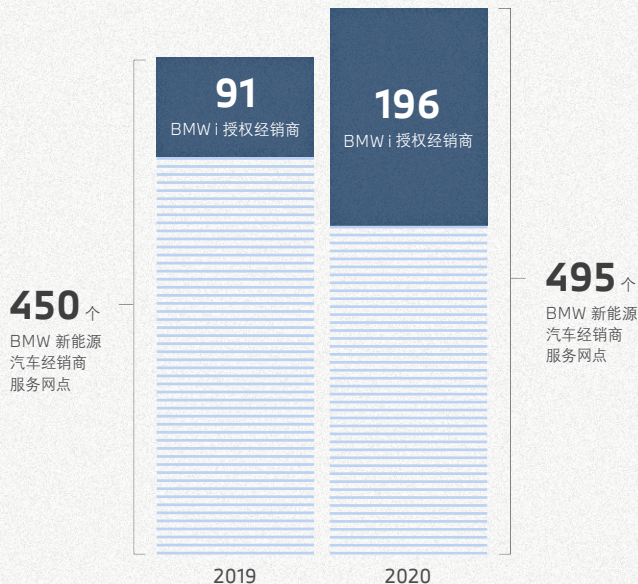
1.5

升 / 百公里。

012

宝马新能源汽车经销商网络 扩充与转型

2020 年，宝马在华新能源汽车经销商服务网点数量增加至 495 家，同时，我们对 BMW i 授权经销商网络进行革新以支持电动化转型。截至 2020 年底，全国共有 196 家经销商为客户提供 BMW i 系产品，较 2019 年的 91 家有显著增加。

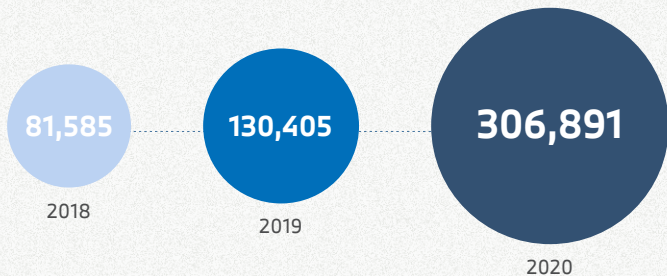


提供无忧电动出行体验

截至 2020 年底, 我们已将超过 30 万个公共充电桩 (包括超过 10 万个提供快速充电的直流充电桩) 整合进与充电点运营商合作建设的充电网络, 覆盖全国 300 余个城市。

这个庞大的充电网络覆盖全国超过五万公里高速公路, 让电动车长途驾驶成为可能。

宝马在全国 300 余个城市提供的
公共充电设施数量 (个)



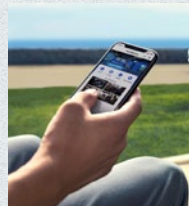
首个三合一综合能源站

2020 年, 宝马与国网电动汽车服务有限公司 (SGEVS) 签署战略合作协议, 双方将在充电技术的研究和创新等方面开展合作。

我们在一家宝马经销商推出了首个集太阳能发电、储能和充电于一体综合能源站。

提升充电体验

从 2020 年九月开始, 我们在 My BMW 应用程序和微信上推出了全新的充电数字化服务, 其中包括查找、使用和支付公共充电服务的功能, 私人充电墙盒的控制功能, 以及宝马专属充电站的服务预约功能。





016

在新能源汽车车主社群中培养 可持续发展理念与行为方式

截至 2020 年底, 全国共有

85,000⁺名

宝马新能源汽车车主, 作为我们倡导绿色与可持续发展生活方式的大使。

我们为宝马新能源汽车车主组织了一系列以可持续发展为主题的活动, 包括“新能源微旅行驾驶体验官”及新能源汽车试驾等活动。

017

与经销商合作伙伴 共同推广可持续理念

我们积极鼓励经销商采用绿色建筑设计和低碳运营的方式。例如, 杭州金昌辰宝经销商安装了 27 千瓦的太阳能光伏系统, 预计每年可节约燃煤 7.85 吨, 减少二氧化碳排放 20.88 吨。



逐步实现宝马集团 2030 能源效率目标

华晨宝马正努力通过以下三种方式，逐步实现宝马集团制定的在 2030 年单台生产能源消耗量较 2016 年降低 25% 的目标：



优化能源
基础设施



提升能源
管理体系



持续改进
生产工艺

通过 STEAM 平台鼓励 员工创新节能举措

2020 年，我们的员工透过 STEAM 平台提出 21 项改进方案。这些方案每年共计将节省生产过程中：

6,649 兆瓦时

的能源使用。



单台生产二氧化碳排放量
吨/台

0.18*

2020 ↘

0.20
2019

0.63
2018

单台生产能源消耗量
兆瓦时/台

1.51

2020 ↘

1.63
2019

1.65
2018

* 其中，范围二温室气体排放量依据《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。

从100% 可再生能源电力供电生产 到生产碳中和

自 2019 年底起, 华晨宝马沈阳生产基地已实现
100% 可再生能源电力供电生产。

作为宝马集团气候承诺的一部分,
我们的下一个目标是实现生产碳中和。

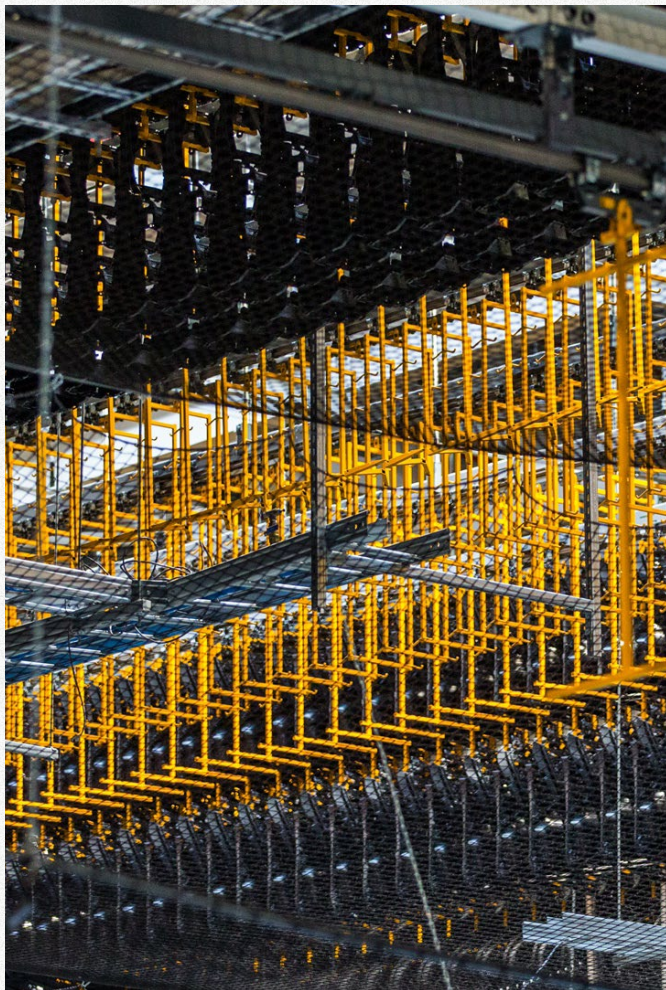


致力打造 低碳供应链

华晨宝马已稳步开展自身供应链的低碳转型,
以助力宝马集团 2030 可持续发展目标及
中国政府碳中和承诺的实现。

我们已初步制定了加速供应链低碳转型的三个方法:





023

供应链气候变化行动倡议： 奠定坚实基础

2020 年，我们发起了

“供应链气候变化行动倡议”

以帮助我们在一级到 N 级的供应商网络中识别减少碳排放的机会，探索碳减排机遇，并加强供应商主动披露二氧化碳的意识和能力。

024

采购使用可再生能源电力 生产的铝锭原材料

在 2020 年的供应商审核提名中，我们的铝锭供应商通过在上游电解铝和铝锭生产过程中使用可再生能源电力，实现了华晨宝马产品供应可再生能源使用的转变，并为我们提供了生产所需的

50%

的铝锭原材料。

整车物流 铁铁联运

2020年7月,搭载华晨宝马汽车的首列由西安新筑站发往乌鲁木齐站的火车顺利启程,标志着华晨宝马整车物流“铁铁联运”运输模式开始正式运行。乌鲁木齐及拉萨方向整车运输完成了从长达

2,000⁺ 公里

的公路货运到铁路运输的转变,并显著降低了二氧化碳排放量。

出厂物流二氧化碳排放 持续改善

截至2020年底,我们通过与公路运输系统性地转变为铁路运输,出厂物流运输二氧化碳单车排放量相较于2014年降低了

51.3%。



从大连港出口全球

2020年,随着创新纯电动BMW iX3的全球首发,我们一直优先考虑以低碳的运输方式将这一创新产品出口全球市场。

我们最终选择与沈阳工厂位于同一省份的大连港作为主要的出口港口,这将大大减少出口运输第一阶段的出厂运输距离以及二氧化碳排放量。

创新使用绿色运输



扩大电动卡车 使用范围

2020年,华晨宝马开始与卡车制造商和物流服务提供商合作,在大东工厂整车分拨中心开展了电动卡车试点项目。

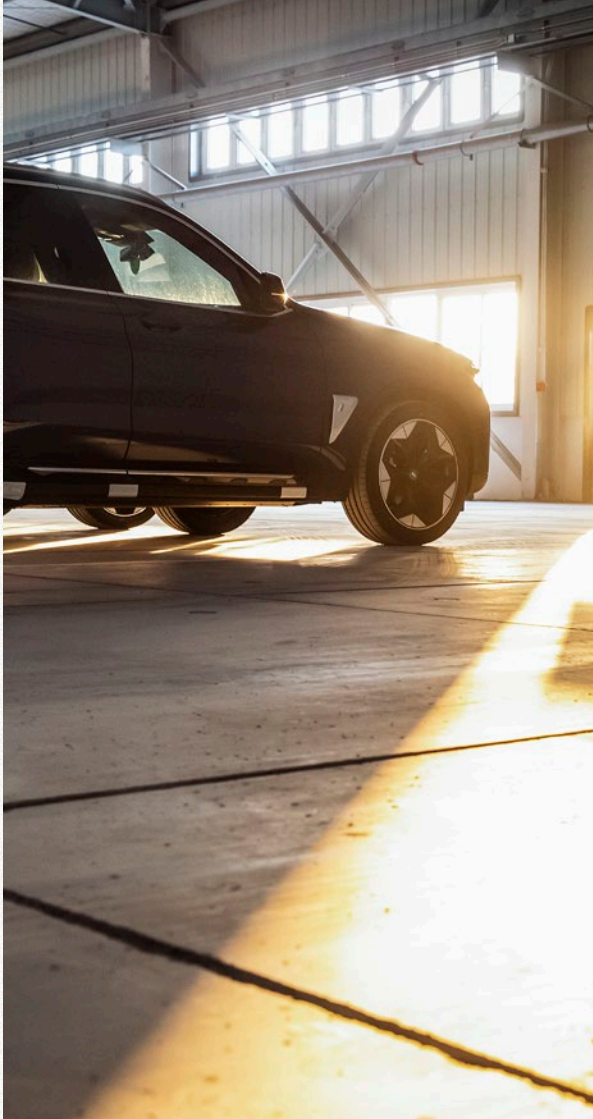
我们继续使用电动卡车进行厂内运输,为大东工厂生产车间提供短途材料和零部件的低碳运输。



探索液化天然气 卡车可行性

我们正进行液化天然气卡车的可行性研究,识别液化天然气卡车在整车物流业务中的潜在优势和挑战。

2020年,华晨宝马在部分区域整车分拨中心所在城市推出液化天然气卡车试点计划,以帮助我们了解相关机遇。



绿色仓储管理

我们鼓励并协助物流运营商对能源和水资源消耗进行测量与汇报,提升使用效率。

我们的大连港仓库通过天窗和透明采光带的设计,每年可节约用电量:

180,000

千瓦时。

3 负责任、循环和有韧性的价值链

- 产品和服务质量
- 可持续循环利用
- 负责任的环境、健康和安全管理
- 负责任的运营



卓越，
源于不断拓展自身责任的边界。

在华晨宝马，
我们所做的一切都源于对高品质的追求，而高品质不仅
是为个人出行提供一流产品和服务，还包括对客户需求的持续关注。

“质量第一”是华晨宝马的质量策略：它表达了我们引领高端出行市场的决心。我们坚信，强烈的责任意识 and 全身心的投入能够为客户提供优于预期的产品和服务，巩固我们的市场领先地位。

华晨宝马质量管理

华晨宝马质量管治架构
由三道防线组成：



我们的质量目标：“零缺陷”

华晨宝马在生产过程采用人工智能和 5G 技术，进一步提高工艺稳定性和产品质量。我们使用的创新人工智能质检系统能够以

99.7%

的准确率识别和定位发动机缸盖中的铸件或加工缺陷。

产品安全与 用户满意度奖项

华晨宝马众多车型在中国质量协会 2020 年中国汽车用户满意度测评中荣膺第一。



BMW 3 系

豪华 B 级轿车



BMW 5 系

豪华 C 级轿车
插电式混合动力轿车



BMW X1

豪华 A 级 SUV



BMW X3

豪华 B 级 SUV

此外，全新 BMW 3 系在中国新车评价规程 (C-NCAP) 测试中表现优异，以 94.3% 的综合得分率在所有车辆中取得超五星的最高分。



客户满意度 是华晨宝马工作的重中之重。

我们营造了一个流畅的、一体化的客户旅程，通过跨越各垂直和平行的业务部门以及所有面向客户的平台，将客户与宝马品牌连接起来。

在客户旅程的每个触点 创造以客户为中心的体验

以客户为中心
的服务体系



1.

客户体验

- 数字化转型
- My BMW 应用程序
- 虚拟社区
- 网络领创项目
- 零售标准

在每一个触点与客户建立联系，从线上到线下为客户提供独一无二、定制化、卓越的客户体验。

2.

客户满意度

- 宝马服务体验官
- 忠诚之悦

收集真实、直接的客户反馈。负面客户反馈率从2018年的10.9%下降到2020年的8.0%。

3.

提升服务质量

- 客户体验促进会
- 最佳实践分享
- 经销商审核
- 宝马培训学院
- 优秀经销商评选

通过定期会议，提高零售服务标准。经销商审核、培训和绩效表彰，持续改善和优化客户服务质量。

建立首个再生钢闭环生产系统

2020 年,华晨宝马通过与钢铁制造商紧密协作,将钢铁废料纳入上游的生产制造流程中,创建了 17 年来首个再生钢闭环生产系统,并实现了共计

45,000 吨

钢材的回收与闭环生产。

在确保符合产品技术和性能要求的同时,我们帮助供应商将冶炼过程中的再生钢使用量增加了 3%。

废砂回收和资源再利用

2020 年,我们与水泥厂合作回收废砂作为生产水泥的原材料,共计回收废砂

12,785 吨。

随着我们的业务发展,我们正在与合作伙伴讨论回收利用更多的砂石废料。



持续推进动力电池回收

在 2020 年
华晨宝马共回收

4,347 个

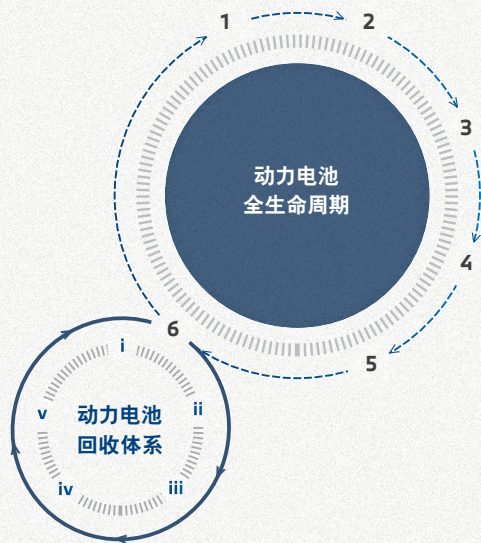
废旧动力电池，
相较于 2019 年数量增加了 33%，总重为

98,261 千克。

同时，我们在上海建立了国内首个
回收动力电池的专业服务网点。

该网点可在电池被配送至有资质的第三方拆解前
提供回收、分类、储存、打包以及相关服务。

动力电池全生
命周期管理及
回收生态系统



华晨宝马 动力电池回收流程

- i. 电池诊断
- ii. 电池安全检查和分类
- iii. 电池编码采集
- iv. 安全存储及运输
- v. 电池拆解处理和回收 / 梯次利用

华晨宝马 动力电池全生命周期管理

1. 单体电池制造 (供应商)
2. 电池模块制造 (华晨宝马动力电池中心)
3. 新能源汽车制造
4. 新能源汽车销售和使用的
5. 电池售后保养维修
6. 废旧电池回收和再利用

提升旧件返还能力并 扩大再制造零配件产品线

在 2020 年，除了正常保修旧件返还以外，我们将旧件返还范围扩大到客户自付费的零配件，并在全年间共计回收了

108,070[↑]

零配件，总重量超过 669 吨。

我们还进一步扩大了再制造零配件产品线，推出了三类全新的再制造产品：电子助力转向器、音响主机和变速箱阀板。



逆向物流回收中心全面投入使用

位于沧州的逆向物流回收中心 (RLP) 在 2020 年全面投入使用，为我们提供零配件回收与拆解服务。

同时，我们推出了经销商端旧件跟踪系统 (ECDF)，进一步提高了零配件从经销商门店，经过物流中心和售后零件配送中心，最终到逆向物流回收中心的全程可追溯性和透明度。



包装器具标准化： 《华晨宝马器具设计指南》

在 2020 年 5 月，我们发布了《华晨宝马器具设计指南》，对包装器具设计制定了统一要求和规范，进一步实现标准化和模块化。

此外，华晨宝马国产件循环周转箱使用率稳定在 98%，我们也将继续提升进口零配件可回收包装的使用。

一家真正实现可持续发展的公司要对其生产和经营中产生的影响负责，并致力于将负面影响最小化——无论是对环境、对员工、对客户，还是对我们生活和工作的社区。



040

2020 年华晨宝马 环境、健康与安全管理关键绩效

单台生产
挥发性有机化合物排放量
千克/台

0.50

2020 ▾

0.52

2019

0.56

2018

单台生产废弃物处置量
千克/台

2.99

2020 ▾

7.47

2019

8.05

2018

单台生产水资源消耗量
立方米/台

1.97

2020 ▾

2.40

2019

2.47

2018

事故率
每百万工时

0.09*

2020 ▾

0.17

2019

0.28

2018

* 统计范围仅包括华晨宝马工厂中直接与华晨宝马签订合同的员工。计算方法为损工一天及以上的事故次数除以当年总工时（以百万工时为单位）。



041

污泥处理工艺升级

2020 年，污泥脱水项目在沈阳铁西工厂全面实施，成功将污泥含水量降低了

40%

并将单台生产污泥产生量减少约 1 千克。

57

042

加强职业健康与安全管理

2020 年，华晨宝马获得了 ISO 45001:2018 职业健康与安全管理体系认证，以及由辽宁省应急管理厅审核颁发的安全生产标准化二级认证。

043

提升供应链环境、健康和安全管理表现

通过开展供应链 EHS 管理项目 (EPA)，我们建立了一个具体且全面的供应链环境、健康和安全管理风险系统。自项目开展以来，至 2020 年底我们共完成了：

269 家供应商的
现场审核

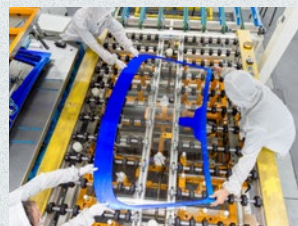
846 家供应商的
自我风险评估

50+ 个高风险生产活动
技术的识别

10 个风险管理
流程的建立

2020 年，我们针对 EHS 风险完成了 87 家主要供应商的第三方现场审计。与此同时，我们还动员 170 家供应商完成了“挑战回合”自我评估。

大部分供应商在实施整改措施后已显著改善风险管理水平，我们成功完成了帮助 EHS 风险最高的 10 家供应商实现整改率超过 20% 的目标。



58



044

建立供应商社会责任践行标准

2020年，我们制定了《供应商社会责任行为守则》，从以下四个重要方面明确了供应商应积极履行的社会责任：

- 以人为本
- 诚信经营
- 负责任采购
- 管理体系

045

荣获“2020 实现可持续发展目标企业最佳实践奖”

华晨宝马被联合国全球契约中国网络授予“2020 实现可持续发展目标企业最佳实践奖”，进一步认可了我们在中国汽车行业打造绿色和负责任供应链所取得的成就。



046

信息安全和数据隐私保护管理

华晨宝马数据隐私保护工作组负责全面管理公司、客户和合作伙伴的数据隐私。

作为助理数据隐私保护官之一，华晨宝马的全资子公司——领悦数字信息技术有限公司，在2020年获得了：

ISO/IEC 27001 ISO/IEC 27701

信息安全管理体系和隐私信息管理体系的国际标准双重认证，为客户数据管理和隐私保护提供专业支持。

4 负责任的企业公民

- 负责任的人力资源管理
- 专注人才发展
- 企业社会责任



在员工和社会中，
营造包容、多元和赋能的文化。

我们的核心价值观

华晨宝马的五大核心价值观
指导我们的人力资源管理方法，
并作为企业开展各方面业务的首要原则。

责任

我们敢于做出决定并对结果负责，并为实现企业利益的最大化不断超越自我、锐意进取。

赞赏

我们尊重他人、关爱彼此、互相激励。
我们给予清晰明确的反馈并共享成功之悦。

透明

我们及时有效地分享重要且有意义的信息。
我们认可并开诚布公地交流对事情的不同意见及顾虑。
我们用行动坚守正直的力量。

信任

我们通过信守承诺赢得彼此的信任。
我们互信互赖、携手同行。

开放

我们倾听不同的声音。我们从错误中汲取教训、
不断进步。我们激励彼此发现并抓住新的机遇，
勇于并乐于接受挑战、拥抱变革。

2020 年华晨宝马 人力资源管理关键绩效

截至当年年底员工总数
人

20,739

2020 ↗

19,824

2019

18,925

2018

整体离职率
%

3.7

2020 ↗

3.6

2019

4.8

2018

女性员工比例
%

11.9

2020 ↘

12.1

2019

12.0

2018

管理岗位女性员工比例
%

30.2

2020 ↘

30.6

2019

30.0

2018



049

多元化使我们更强大： 2020 年宝马全球多元文化周

宝马全球多元文化周于 2020 年 5 月举行。在此期间，我们庆祝不同文化的传统节日，并开展面向全公司的宣传和推广活动，强调多元化和包容的重要性。

050

华晨宝马北京工会正式成立

为华晨宝马北京分公司、上海分公司及领悦的所有同事提供更好的工会服务，我们于 2020 年 3 月正式成立了华晨宝马北京工会，并确定以下四个工作方向：

- 文化和健康
- 员工关怀
- 女性员工需求关怀
- 困难员工帮扶

051

华晨宝马工会 为员工住房提供支持

2020 年，华晨宝马工会与沈阳房产事业发展集团有限公司签署了为期三年的协议，将在未来三年内通过我们的公租房项目和人才公寓项目，为沈阳员工额外提供住房

1,500 套。

迄今为止，
我们的公租房项目已经帮助

1,400 名

员工解决了短期住房问题。

保障员工健康 我们的健康管理计划

2020年，我们持续开展一系列健康管理计划和活动促进员工的身心健康。



年度健康体检

94% 的员工

完成了2020年的年度健康体检。



健康睡眠计划

2,004 名员工

完成了匹兹堡睡眠质量指数(PSQI)自我评估, 识别睡眠障碍的问题。



听力保护计划

1,102 名员工

参与了预防因工作噪音造成听力受损的培训。



精英团队挑战赛

378 支员工队伍

完成了以健康徒步和饮食营养为主题, 为期20天的团队比赛, 累计行走共计164,876公里。



2020 年宝马中国和华晨宝马 获得的雇主奖项

智联招聘

2020 年最佳雇主
校招案例奖

2020 中国年度
最佳雇主 TOP 10
第二名

优兴咨询

2020 年中国
最具吸引力雇主
汽车行业第一名

猎聘

连续五年收获
2020 非凡雇主 Top 100
创新非凡雇主

前程无忧

连续七年入选
中国典范雇主百强
企业社会责任典范
中国大学生喜爱雇主

拉勾

2020 Top 雇主

脉脉

2020 年度华北区人气雇主

Lockin China

最受海外大学欢迎雇主
2020 中国年度最受女性
关注雇主



人才是第一资源。
我们将与员工、经销商伙伴
以及下一代人才,共创美好未来。

054

转变培训方式 疫情期间持续赋能

在疫情刚开始时,我们就迅速调整了培训计划,着力开展在线教育。在四个培训平台上,我们引入了直播培训、虚拟直播培训、在线讲座、短视频讲解和在线录播课程五种新的教学方式,以实现线上培训效果最大化。

通过创新的培训方法,2020年员工在线课程的参与度及课程完成率实现了显著增长:

+223%

2020年在线课程学习总时长同比增幅。

+77%

2020年课程完成率同比增幅。

5 倍

2020年活跃学习人数同比增幅。

赋能经销商人才培养



宝马中国培训学院开展的三大经销商人才发展项目，为经销商人才职业发展的不同阶段提供体系化的支持。

宝马校园 英才教育项目

截至 2020 年底，我们建立了 17 个培训基地，培训人数近 9,000 人，其中超过 50% 已加入宝马经销商团队。

宝马经销商精英人才 发展和留用项目

自 2019 年项目推出至 2020 年底，培训学院向经销商颁发了 3,958 个资深人才和 843 名精英人才的认证。

新员工 “点亮计划”

2020 年，已有 7,200 余人开启了学习之旅，接受了有关宝马品牌、产品、客户服务、职业发展以及岗位专业的培训。

2020 年宝马经销商伙伴 培训与辅导数据

1,917

门

宝马悦学苑应用程序上的
在线学习课程

10,175

个

宝马悦学苑应用程序
平均日活跃用户

3,231

期

线下经销商面授课程

259

个

经销商驻店辅导项目

114,655

个

面授课程与驻店辅导
培训天数

1,828

名

新能源技师
及服务顾问获得认证

魏岚德 博士

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官

Dr. Johann Wieland

President & CEO

BMW Brilliance Automotive Ltd.

我们坚信，中国社会的需求就是华晨宝马的需求。在这艰难时期，我们致力于在应对社会挑战和贡献中国社会方面发挥领导作用。



057

重新思考 企业社会责任战略

2020年，尽管面临着巨大变化，我们迅速整合线上线下的方式开展企业社会责任活动，使其相互融合、相互促进，以产生更远的社会影响。

得益于此，2020年BMW企业社会责任活动受益人次增加超过3倍，达到：

11,568,364 人次。

不遗余力 齐心抗疫

宝马是最早宣布为应对疫情提供捐款和援助的跨国汽车公司之一。

通过三次捐款，我们总共捐赠了

35,000,000

元人民币，

用于购买急需的医疗用品并支持当地相关救治工作。



第一次捐款

500 万元人民币

- 湖北省慈善总会
- 医疗物品购买

第二次捐款

2,500 万元人民币

- 中国人口福利基金会
- 医疗设备采购
- 资助开通第一条全国性心理咨询热线

第三次捐款

500 万元人民币

- 沈阳市第六人民医院
- 防护物资和医疗设备采购

员工捐款

374,689 元人民币

- 湖北省黄冈市中心医院和孝感市中心医院
- 防护物资和医疗设备采购

2020 年中旬，我们通过科学的企业社会责任评估体系 IOOI（投入、产出、结果、影响），评估我们抗击疫情捐赠项目产生的影响与成果：

21 个

省、市、自治区受益

356 台

医疗设备捐赠给 38 家医院

176,783 件

防护物资采购捐赠给 44 所学校



资助开通第一条全国性心理咨询热线

167 万余元

来自宝马经销商和车主的抗疫捐款

1,200 名

湖北省的弱势儿童接收到我们捐赠的应急生活用品、学校用品和运动器材



060

BMW 儿童交通安全 训练营：从线下到线上

六一儿童节当天，我们与中国少年儿童新闻出版总社和公安部道路交通安全研究中心合作的“BMW 儿童交通安全训练营”线上平台正式上线，并推出线上游戏、AR 展厅、云课堂、网络教育视频等一系列在线教育模块。

截至 2020 年底，平台已累计 268 万的观看次数。

061

“宝马好司机”与 “宝马好骑士”

2020 年，我们发起了“宝马好司机”、“宝马好骑士”倡议，是首家响应公安部交通管理局“一盔一带”安全守护行动的个人高端出行服务提供商。

至 2020 年底，已有 13,200 余人响应支持了此公益倡议。

062

BMW 儿童交通安全大使项目赋能利益相关方

2020 年，在 2019 年成立的培训基地的基础上，我们继续将安全和责任理念传达给宝马经销商和车主。

截至 2020 年底，该项目已成为最受经销商欢迎的企业社会责任项目之一。我们在 19 个城市的 35 个培训基地中，共有 886 名志愿者为 7,050 名受益者开展了儿童道路交通安全课程。





063

2020“BMW 中国文化之旅” 溯辽海文脉

随着 2020 年疫情的缓解，“BMW 中国文化之旅”展开了为期四天的探访，挖掘、传播并保护辽宁非物质文化遗产。

我们深入探访了辽宁省 30 余项非物质文化遗产与物质文化遗产，并推选出 6 位来自辽宁和湖北地区的非遗传承人进入“清华美院 BMW 非遗保护创新基地”共同设计孵化非遗文创产品。



3,000+ 件

非遗产品通过淘宝
平台直播互动中售出

064

2020“BMW 中国文化之旅” 非遗保护创新成果展

10 月，“BMW 中国文化之旅”还在沈阳故宫博物院举办了非遗保护创新成果展。来自辽宁地区的 40 余位非遗传承人应邀参加了本次展览及售卖活动，通过“辽宁非遗匠意市集”的形式，对 20 项辽宁非遗项目产品进行展示售卖。



065

为“BMW 童悦之家”学校 捐赠防疫物资

“BMW 童悦之家”受疫情影响最大。尽管如此，在 2020 年我们迅速采取行动帮助学校应对既存和全新的挑战。

我们通过中华慈善总会宝马爱心基金，向全国 44 所“BMW 童悦之家”留守儿童和流动儿童学校捐赠了 176,783 件防疫物品，惠及 26,075 名学生和 1,659 名教师。

066

强化本土供应商网络 支持发展和共荣

截至 2020 年底，
华晨宝马在华合作供应商数量达到

400家，

实现在华采购额

548.9

亿元人民币。

在 2020 年 10 月，
华晨宝马供应商媒体走访活动在沈阳成功举行。我们与供应商共同探讨了疫情对汽车行业供应链带来的严峻冲击以及在后疫情时代对供应链发展的看法。



“优秀人才是工业发展的基石，
而生态宜居性是优秀人才
首要考量的因素。”

— 沈阳当地政府代表

067

绿色种植项目：花生种植

作为绿色种植项目的主要活动，我们在新建的电池中心开展了花生种植项目，让员工能参与到花生整个生长周期的种植、灌溉和收获工作。

在10月份，我们的员工在华晨宝马的三个工厂组织花生义卖活动，所得款项将用于资助当地社区建设基础设施项目，并支持“BMW 童悦之家”学校中有需要的学生群体。



2020 华晨宝马艺术季

2020 华晨宝马艺术季启动仪式暨商成祥个展揭幕活动在华晨宝马动力总成工厂艺术空间拉开序幕。

这是华晨宝马支持沈阳本土艺术家不断探索工业之美和艺术之灵的又一篇章。



联系方式

更多信息请参见以下网址:

<http://www.bmw-brilliance.cn/cn/zh/csr/download.html>



华晨宝马汽车有限公司

中国辽宁省沈阳市
大东区山嘴子路14号
110044

华晨宝马汽车有限公司北京分公司

中国北京市朝阳区
东三环北路霞光里18号
佳程广场B座25层

郭隽茵

Tel.: +86 (10) 8400 3101

Junhan.Guo@bmw-brilliance.cn